

2024年5月必经之路运营分析报告

一、各主要板块总体情况

(一) 新手村

| 项目 | 举办期数 | 开村报名人数 | 通关人数 | 通关占比 |
|------------|----------|--------|---------|--------|
| 开村以来累计 | 168 | 5,656 | 4150 | 73.37% |
| 本年累计 | 123 | 1479 | 980 | 66.26% |
| 上年同期累计 | 9 | 802 | 429 | 53.49% |
| 本月较上年同期变动率 | 1266.67% | 84.41% | 128.44% | 23.87% |

注：上表根据新手村最新统计的更新后数据填报。

截至本月末，累计举办了168期新手村，报名人数5656人，累计通关人数为4150人，通关比率为73.37%。

本年累计举办了123期新手村，报名人数1479人，报名人数较上年同期累计增加了84.41%，通关人数980人，较上年同期累计增长了128.44%，本年累计通关比率为66.26%，通关比率低的原因因为本月有8期跨月结营。

(二) 宣讲员培训班、天空训练营、摩鱼预备营、摩鱼班

| 项目 | 宣讲员培训班 | | 天空训练营 | | | 摩鱼班预备营 | | 摩鱼班 | | |
|--------|--------|------|-------|------|----------|--------|------|------|----------|----------|
| | 举办期数 | 参加人数 | 举办期数 | 报名人数 | 毕业人数(注1) | 报名人数 | 毕业人数 | 举办期数 | 参加人次(注2) | 参加人数(注2) |
| 开办以来累计 | 4 | 89 | 12 | 309 | 203 | 204 | 142 | 3 | 434 | 212 |
| 本年累计 | | | 3 | 160 | 107 | 99 | 98 | 2 | 229 | 97 |
| 上年同期累计 | 1 | 12 | 2 | 32 | 8 | | | 1 | * | |

注：同一个人报名进入摩鱼班各期学习，每期人次计为3，人数计为1。

截至本月末，必经之路举办了宣讲员、天空训练营、摩鱼班预备营、摩鱼班等培训班。其中

宣讲员自 2022 年 1 月至 10 月举办了 4 期，参加人数共计 89 人；天空训练营自 2023 年 1 月开营，截至本月末举办了 12 期，参加人数共计 309 人，毕业人数 203 人；摩鱼班预备营自 2023 年 8 月开营，截至本月末毕业人数共计 142 人；摩鱼班自 2023 年年初开班，截至本月末举办了三期，参加人次共计 434 人，累计参加人数 212 人。

（三）志愿者新增及承担情况

1. 小七承担及福田区情况

| 项目 | 截至本月末累计 | 本年 | 上年同期 | 本年较上年同期变动率 |
|--------------|---------|--------|---------|------------|
| 新增小七人数 | 670 | 225 | 119 | 89.08% |
| 承担任务人数 | 1136 | 933 | 271 | 244.28% |
| 承担任务的小七人数 | 579 | 505 | 271 | 86.35% |
| 承担任务的小七占小七比例 | 86.42% | 75.37% | 100.00% | |
| 承担任务的非小七人数 | 557 | 428 | | |
| 种福田人数 | 555 | 494 | | |
| 种福田的非小七人数 | 184 | 161 | | |

注：小七名单本月进行了整理和更新，上表按最新更新整理后数据填列。

截至本月末小七人数共计 670 人，累计承担任务人数 1136 人，其中承担任务的小七人数 579 人，占小七人数比例 86.42%。承担任务的非小七人数 557 人。

本年新增小七人数 225 人，较上年同期新增小七人数增加了 89.08%，承担任务人数共计人 933 人，较上年同期承担任务人数增加了 244.28%，其中承担任务的小七 505 人，较上年同期增加了 86.35%。

2. 点灯人计划

| 期间 | 闯关报名人数 | 必修关口有通关人数 | 选修关口有通关人数 |
|--------|--------|-----------|-----------|
| 启动至今累计 | 257 | 179 | 190 |
| 本年累计 | 106 | 100 | 125 |

注：点灯人计划自上年 10 月启动，本月上年同期无数据。

截至本月末，点灯人计划报名人数 257 人，必修关口累计通关人数 179 人，占累计报名人数的 69.65%，选修关口累计通关人数 190 人，占累计报名人数的 73.93%。均处于必经行者闯关阶段。

本年累计新增闯关人数 106 人，必修关口通关人数 100 人，占累计报名人数的 38.91%，选修关口通关人数 125 人，占累计报名人数的 48.64%。

（四）云空间带领抄经期间登录情况

| 项目 | 登录人次 | 日均登录人次 | 全天登录人次 | 全天日均登录人次 |
|------------|--------|--------|---------|----------|
| 启动至今累计 | 46,478 | 80 | 105,190 | 181.99 |
| 本年累计 | 12,115 | 80 | 34,753 | 228.64 |
| 上年同期累计 | 11,997 | 79 | 23,232 | 153.85 |
| 本年较上年同期变动率 | 0.98% | 0.32% | 49.59% | 48.61% |

注：上表数据来自云空间抄经带领员人工统计，上年度自 2022 年 11 月开始设专人统计。

云空间抄经自 2022 年 6 月在网上开始启动，自 2022 年 11 月设置专人统计。自 2022 年 11 月至月末，云空间抄经带领期间累计登录 46478 人次，日均登录近 80 人次。

本年云空间抄经带领期间登录 12115 人次，较上年同期增长 0.98%，日均登录 80 人次，较上年同期增长 0.32%。

（五）抄经吧

| 项目 | 打卡次数 | 个人新增用户数 | 打卡人数 | 团队新增用户数 | 打卡团队个数 | 线下智慧栈在抄经吧展示数 | 线下智慧栈注册用户数 | 打卡的线下智慧栈个数 |
|------------|-----------|---------|--------|---------|--------|--------------|------------|------------|
| 截止本月累计 | 3,263,046 | 67,859 | * | 553 | * | 1102 | 64 | * |
| 本年累计 | 335,398 | 5,106 | 8,629 | 52 | 309 | 145 | 41 | 59 |
| 上年同期累计 | 249,877 | 3837 | 6,029 | 96 | 235 | 109 | 24 | 51 |
| 本年较上年同期变动率 | 34.23% | 33.07% | 43.12% | -45.83% | 31.49% | 33.03% | 70.83% | 15.69% |

注：内容为*的数据不做统计。

截至本月末，抄经吧累计打卡次数为 3,263,046 次，个人用户 68,057 人，团队用户为 553 个，在抄经吧中展示中的线下智慧栈共 1102 家，在抄经吧中注册了团队的线下智慧栈为 64 家。

本年累计打卡 33.5 万次，较上年同期增加了 34.23%，本年累计打卡人数为 8,629 人，较上年同期增加了 43.12%。

本年新增了 52 个团队用户，打卡团队用户为 309 个，打卡团队数量较上年同期增加了 31.49%。

本年新增了 41 家在抄经吧注册了团队的线下智慧栈，打卡的线下智慧栈有 59 家，线下智慧栈注册用户数较上年同期增加了 70.83%。

（六）商城订单情况

| 项目 | 免费结缘 | 智慧栈专用 | 成本结缘及其他 | 专属权益 | 合计 |
|-----------------|---------|---------|---------|------------|------------|
| 上年同期订单累计（笔） | 8,743 | 899 | 6,009 | 2,847 | 18,498.00 |
| 上年同期商品累计金额(元) | 25,399 | 60.66 | 122,487 | 170,467.02 | 318,413.35 |
| 上年同期商品累计数量(件) | 8,743 | 899 | 6,009 | | 15,651.00 |
| 本年订单累计（笔） | 13,296 | 1,383 | 7,061 | 117 | 21,857.00 |
| 本年商品累计金额(元) | 23,838 | 64.04 | 189,464 | 15,012 | 228,378.19 |
| 本年商品累计数量(件) | 23,838 | 6,404 | 19,716 | | 49,958.00 |
| 本年较上年同期订单变动比率 | 52.08% | 53.84% | 17.51% | -95.89% | 18.16% |
| 本年商品数量较上年同期变动比率 | 172.65% | 612.35% | 228.11% | * | 219.20% |

注：免费结缘自 2023 年 1 月末单价调至 1 元/件，智慧栈专用 0.01 元/件。

2024 年 5 月，免费结缘较上年同期订单数量增长了 52.08%，商品数量较上年同期增长了 172.65%；成本结缘订单数量较去年增长了 17.51%，商品数量较去年同期增长了 228.11%；智慧栈专用订单数量及商品数量分别增长了 53.84%和 612.35%。专属权益本年商品累计金额 15,012。

二、主要板块本月运营具体情况

(一) 新手村学员明细情况

| 月份 | 举办情况 | 开村报名人数 | 通关人数 |
|-----|---------|--------|------|
| 本月 | 锦鲤村 | 10 | 9 |
| | 单行线村 | 14 | 12 |
| | 念念不忘村 | 13 | |
| | 乐天村 | 20 | 14 |
| | 温泉度假村 | 9 | 8 |
| | 漫步经典村 | 12 | 4 |
| | 知音号 | 19 | 10 |
| | 明镜村 | 8 | 7 |
| | SEE·看见村 | 19 | 19 |
| | 过午不食村 | 12 | 7 |
| | 北极星村 | 12 | 11 |
| | 绽放村 | 7 | 7 |
| | 听见村 | 7 | 7 |
| | 书香村 | 16 | 13 |
| | 表里如一村 | 15 | 10 |
| | 金刚村 | 17 | 15 |
| | 行愿村 | 12 | 9 |
| | 温泉度假村 | 15 | 9 |
| | 喜雨村 | 5 | 5 |
| | 即是村 | 8 | 6 |
| 得月村 | 17 | 11 | |

| 月份 | 举办情况 | 开村报名人数 | 通关人数 |
|----|-----------|------------|------------|
| | 光明村 | 17 | |
| | 福娃村 | 6 | 6 |
| | 观心村 | 12 | |
| | 微笑村 | 6 | |
| | 心语绘画村 | 8 | |
| | 喜气扬扬村 | 8 | |
| | 香遇村 | 8 | |
| | 中医村 | 12 | |
| | 小计 | 344 | 199 |
| 上月 | 表里如一村 | 11 | 6 |
| | 妙笔彩虹村 | 7 | 7 |
| | 单行线村 | 7 | 4 |
| | 得月村 | 12 | 10 |
| | 知音号 | 12 | 9 |
| | 侠客行村 | 14 | 10 |
| | 福娃村 | 6 | 6 |
| | 金刚村 | 16 | 8 |
| | 光明村 | 16 | 8 |
| | 曙光村 | 9 | 9 |
| | 温泉度假村 | 12 | 9 |
| | 温泉度假村 | 8 | 6 |
| | 无相村 | 13 | 10 |
| | 书香村 | 9 | 9 |

| 月份 | 举办情况 | 开村报名人数 | 通关人数 |
|------|-----------|------------|------------|
| | 乐天村 | 23 | 15 |
| | 乐天村 | 17 | 12 |
| | 念念不忘村 | 11 | 8 |
| | 听见村 | 7 | 7 |
| | 听见村 | 9 | 8 |
| | 点灯人村 | 8 | 7 |
| | 漫步经典村 | 12 | 9 |
| | 安住村 | 13 | 11 |
| | 看见村 | 9 | 7 |
| | 即是村 | 5 | 5 |
| | 问心村 | 6 | 5 |
| | 绽放村 | 8 | 4 |
| | 过午不食村 | 7 | 1 |
| | 爱宠同行村 | 7 | 6 |
| | 喜雨村 | 5 | 4 |
| | 北极星村 | 5 | 5 |
| | 小计 | 304 | 225 |
| 去年同期 | 25期新手村 | 72 | 49 |
| | 26期新手村 | 50 | 0 |
| | 小计 | 122 | 49 |

本月共 29 个自然村开村，报名人数共计为 344 人，通关人数 199 人。表格中通关人数为 0 的，是因为在 6 月份毕业。

（二）天空训练营明细情况

| 期间 | 期数 | 开营时间 | 结营时间 | 参加人数 | 通关人数 | 通关比率 |
|------|------|------------|------------|------|------|--------|
| 本月 | 第十二期 | 2024年4月26日 | | 42 | | |
| 上月 | 第十一期 | 2024年3月25日 | 2024年5月12日 | 76 | 74 | 97.37% |
| 去年同期 | 第三期 | 2023年4月16日 | 2023年5月13日 | 13 | 8 | 61.54% |

本月26日第12期天空训练营开营，第11期天空训练营于5月12日结营。

（三）摩鱼班明细情况

（1）摩鱼班预备营明细情况

| 月份 | 摩鱼班预备营报名人数 | 摩鱼班预备营毕业人数 |
|----|------------|------------|
| 本月 | 52 | 22 |
| 上月 | | 26 |

注：摩鱼班预备营自2023年8月开营。

本月天空营未结营，摩鱼班预备营新增人员52人，本月摩鱼班预备营毕业人数22人。

（2）摩鱼班明细情况

| 月份 | 期数 | 月末在班人数 | 由预备营转入 | 由前期班次转入 |
|----|-------|--------|--------|---------|
| 本月 | 三期融慧班 | 200 | 25 | 1 |
| 上月 | 二期磨砺班 | 175 | 43 | 132 |

（四）志愿者情况

1.小七及福田区月度情况

（1）人数情况

| 项目 | 本月 | 去年同期 |
|------------|-----|------|
| 小七大本营当期新增数 | 40 | 13 |
| 承担任务的小七 | 399 | 195 |

| | | |
|-----------------|--------|--------|
| 占小七大本营比例 | 59.55% | 82% |
| 连续三个月均承担任务的小七人数 | 370 | 238 |
| 占小七大本营比例 | 55.22% | 99.58% |
| 承担三个以上板块任务的小七人数 | 141 | 48 |
| 占小七大本营比例 | 21.04% | 20.08% |
| 承担任务的非小七 | 480 | * |
| 种福田人数 | 255 | * |
| 种福田的非小七人数 | 76 | * |

本月新增小七 40 人，承担任务的小七人数 399 人，占小七大本营比例 59.55%连续三个月均承担任务的小七人数为 370 人，占小七大本营人数比例为 55.22%，本月承担三个以上板块任务的小七人数 141 人，占小七大本营比例 21.04%。

(2) 承担板块及福田项目参与情况

| 本月参与人数最多的前五个承担角色 | 本月参与人数 | 上月参与人数 |
|------------------|--------|--------|
| 智慧栈栈长组织抄经 | 166 | 144 |
| 智慧栈栈长抄经人数 | 165 | 143 |
| 智慧栈联络员 | 94 | 23 |
| 心城值日生 | 77 | 77 |
| 读书会书友 | 71 | 78 |

| 本月福田区最受欢迎的前三个项目 | 本月参与人数 | 上月参与人数 |
|-----------------|--------|--------|
| 福田区抄经打卡 | 294 | 273 |
| 福田区心城每日挑战 | 284 | 239 |
| 福田区日行一善 | 200 | 159 |

2.点灯人计划

| 期间 | 闯关报名人数 | 必修关口在通关人数 | 选修关口在通关人数 |
|----|--------|-----------|-----------|
| 本月 | 21 | 38 | 59 |
| 上月 | 25 | 70 | 67 |

注：每月数据以点灯人信息汇总表累计表整理后得出。

本月，点灯人计划报名人数 21 人，必修关口通关人数 38 人，选修关口通关人数 59 人。

(五) 云空间抄经带领期间登录明细情况

| 月份 | 活动名称 | 抄经带领期间 登录人次 | 抄经带领期间日均登 录人次 | 全天登录人 次 | 全天日均登录 人次 |
|------|-------|----------------|------------------|------------|--------------|
| 本月 | 自然村 | | | | |
| | 其他时间段 | | | | |
| | 合计 | 2407 | 77.65 | 7,209 | 232.55 |
| 上月 | 自然村 | 2102 | 75.07 | 5986 | 213.79 |
| | 其他时间段 | 101 | 50.50 | 258 | 129.00 |
| | 合计 | 2,203 | 73.43 | 6244 | 208.13 |
| 去年同期 | 新手村 | 653 | 65.30 | 1,303 | 130.30 |
| | 其他时间段 | 1,496 | 71.24 | 3130 | 149.05 |
| | 合计 | 2,149 | 71.63 | 4,433 | 143.00 |

注：因腾讯会议后台数据不完整，五月开始，上表数据来自云空间抄经带领员人工统计。

(六) 抄经吧登录明细情况

1.本月打卡情况

| 项目 | 期末累计打卡次数 | 打卡次数 | 打卡人数 | 人均打卡次数 |
|----|-----------|--------|-------|--------|
| 本月 | 3,263,046 | 72,389 | 4,789 | 15.12 |
| 上月 | 3,190,657 | 67,467 | 4,416 | 15.28 |

| 项目 | 期末累计打卡次数 | 打卡次数 | 打卡人数 | 人均打卡次数 |
|------|-----------|--------|-------|--------|
| 去年同期 | 2,514,959 | 52,325 | 3,262 | 16.04 |

本月打卡次数为 7.2 万次,月均打卡人数达 4700 多人,打卡次数和打卡人数跟上月基本持平,人均打卡次数跟上月和去年同期也基本持平。

2.新手村期间登录情况

| 月份 | 打卡时间类型 | 该段期间打卡人数 | 该段期间打卡次数 | 该段时间日均打卡人数 | 该段期间每人日均打卡次数 |
|------|--------|----------|----------|------------|--------------|
| 本月 | 新手村 | 4,789 | 72,389 | 154 | 0.54 |
| | 其他时间 | 0 | 0 | 0 | 0.00 |
| 上月 | 新手村 | 4,354 | 63,222 | 156 | 0.54 |
| | 其他时间 | 1,668 | 4,245 | 834 | 0.64 |
| 去年同期 | 新手村 | 2,347 | 15,633 | 261 | 0.74 |
| | 其他时间 | 2,990 | 36,692 | 136 | 0.77 |

3.不同活跃度用户登录情况

(1) 个人

| 月份 | 个人用户数量 | 打卡个人数量 | 打卡人数占抄经吧个人用户数量比 | 打卡次数小于一周一次的个人用户数 | 日均打卡次数大于一周一次小于等于三天一次的个人用户数 | 日均打卡次数大于三天一次的个人用户数 |
|------|--------|--------|-----------------|------------------|----------------------------|--------------------|
| 本月 | 67,859 | 4,789 | 7.06% | 2,240 | 570 | 1,979 |
| 上月 | 66,659 | 4,416 | 6.62% | 1,931 | 573 | 1,912 |
| 去年同期 | 56,748 | 3,262 | 5.75% | 1,373 | 411 | 1,478 |

本月打卡人数占个人用户数量比例较上月有所增加,较去年同期有所提升 20%。

(2) 团体

| 月份 | 类型 | 抄经吧注册数量 | 打卡团体个数 | 打卡团队占抄经吧团队用户数量比 | 日均打卡次数小于1次的团体用户数 | 日均打卡次数大于1次,小于等于4次的团体用户数 | 日均打卡次数大于4次的团体用户数 |
|------|-------|---------|--------|-----------------|------------------|-------------------------|------------------|
| 本月 | 线下智慧栈 | 64 | 55 | 85.94% | 20 | 25 | 10 |
| | 其他 | 489 | 155 | 31.70% | 63 | 63 | 29 |
| | 合计 | 553 | 210 | 37.97% | 83 | 88 | 39 |
| 上月 | 线下智慧栈 | 115 | 59 | 51.30% | 39 | 11 | 9 |
| | 其他 | 427 | 137 | 32.08% | 98 | 10 | 29 |
| | 合计 | 542 | 196 | 36.16% | 137 | 21 | 38 |
| 去年同期 | 线下智慧栈 | 91 | 48 | 52.75% | 22 | 19 | 7 |
| | 其他 | 277 | 123 | 44.40% | 73 | 9 | 41 |
| | 合计 | 368 | 171 | 46.47% | 68 | 86 | 17 |

注：在抄经吧注册了团队的线下智慧栈是根据其申请人的微信昵称匹配到抄经吧的团队注册信息中的团队申请人微信昵称获取。

4.新老用户登录情况

| 月份 | 用户类型 | 注册个人数 | 打卡个人数 | 注册团体数 | 打卡团队数 |
|------|------|--------|-------|-------|-------|
| 本月 | 新用户 | 1,200 | 805 | 11 | 1 |
| | 老用户 | 66,857 | 3,984 | 542 | 209 |
| | 合计 | 68,057 | 4,789 | 553 | 210 |
| 上月 | 新用户 | 1,008 | 643 | 15 | 0 |
| | 老用户 | 65,849 | 3,773 | 527 | 196 |
| | 合计 | 66,857 | 4,416 | 542 | 196 |
| 去年同期 | 新用户 | 612 | 407 | 17 | 7 |
| | 老用户 | 56,136 | 2,855 | 351 | 164 |
| | 合计 | 56,748 | 3,262 | 368 | 171 |

2024年5月新注册个人用户1200人，本月新用户打卡率为67.08%，与上月基本持平。本月新增打卡团队数1个。

(七) 商城订单情况

| 项目 | 免费结缘 | 智慧栈专用 | 成本结缘及其他 | 专属权益 | 合计 |
|-------------------|----------|---------|-----------|-------|---------|
| 本月订单(笔) | 2,999 | 295 | 1,947 | 117 | 5,358 |
| 上月订单(笔) | 2,594 | 266 | 1,231 | | 4,091 |
| 上年同期订单(笔) | 1,625 | 152 | 1,274 | 7 | 3,058 |
| 本月较上月订单变动 | 15.61% | 10.90% | 58.16% | | 1 |
| 本月订单较去年同期变动 | 84.55% | 94.08% | 52.83% | | 2 |
| 本月商品金额(元) | 5,441.00 | 11.21 | 87,338.30 | 15012 | 107,803 |
| 本月商品数量(件) | 5,441 | 1,121 | 4,885 | | 11,447 |
| 上月商品金额(元) | 4,716.00 | 14.3 | 34,545.96 | | 39,276 |
| 上月商品数量(件) | 4,716 | 1,430 | 3,634 | | 9,780 |
| 上年同期商品金额(元) | 2,810.69 | 8.03 | 24,022.38 | 77.00 | 26,918 |
| 上年同期商品数量(件) | 2,879 | 803 | 4,904 | | 8,586 |
| 本月较上月商品数量变动 | 15.37% | -21.61% | 34.42% | | 18.51% |
| 本月商品数量较去年同期商品数量变动 | 88.99% | 39.60% | -0.39% | | 34.83% |

注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

必经之路数据分析组
2024年6月12日