

2023年度必经之路运营分析报告

一、各主要板块总体情况

(一) 新手村

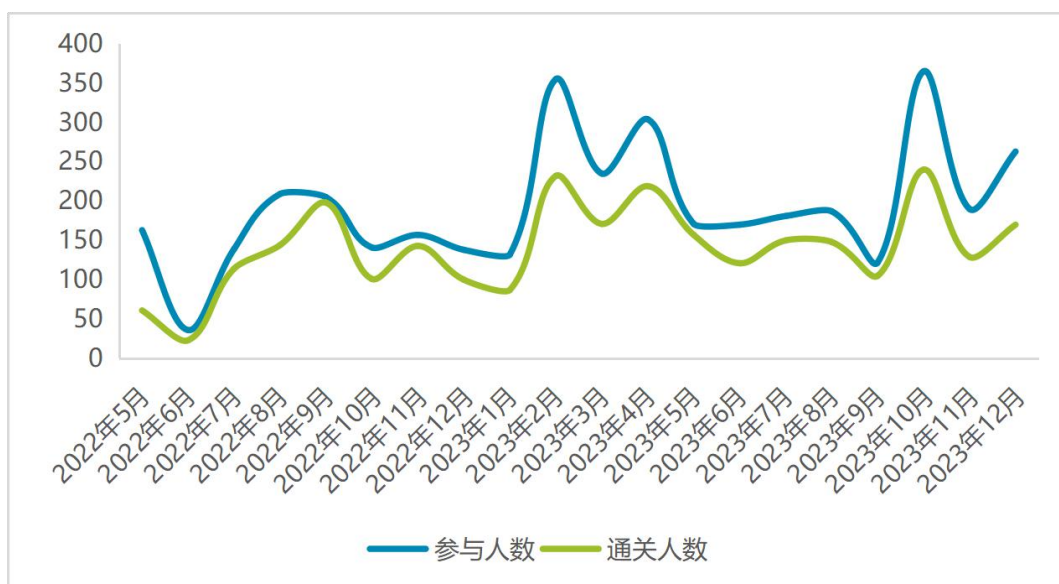
项目	举办期数	开村报名人数	通关人数	通关占比
本年	28	2,989	2,286	76.48%
上年	17	1,188	884	74.91%
开村累计	45.00	4,177.00	3,170.00	75.89%
本年较上年变动率	64.71%	151.59%	158.59%	

截至本年末，必经之路累计举办了45期新手村，报名人数4177人，累计通关人数为3170人，通关比率为75.89%。

本年举办了28期新手村，报名人数为2989人，累计通关人数2286人，通关比率为76.48%。本年举办期数较上年增加了64.71%，报名人数和通关人数均为上年的1.5倍。

今年2月开始，新手村开始增加举办期数，人数显著增加，暑期人数减少，10月达到波峰。

图1 新手村举办以来各月参与人数与通关人数情况



(二) 宣讲员培训班、天空训练营、摩鱼预备营、摩鱼班

项目	宣讲员		摩鱼班		天空训练营			摩鱼班预备营	
	举办期数	参加人数	举办期数	参加人数(注)	举办期数	报名人数	毕业人数(注)	报名人数	毕业人数
本年			2	208	8	139	96	105	44
上年	4	89			1	10			

注：一期摩鱼99人，二期磨砺109人；天空训练营第一、二期29人未设置考试，毕业人数从第三期开始统计。

截至本年末，必经之路先后举办了宣讲员、摩鱼班、天空训练营、摩鱼班预备营等培训班。其中宣讲员自2022年1月至10月举办了4期，参加人数共计89人；摩鱼班自2023年年初开班，截至年末举办了两期，参加人数共计208人；天空训练营自2022年11月开第一期，截至2023年12月末共举办了9期，参加人数共计149人，毕业人数96人（不包含第一、第二期）；摩鱼班预备营自2023年8月开营，截至年末参加人数共计105人，毕业人数44人。

(三) 志愿者新增及承担情况

1. 小七承担情况

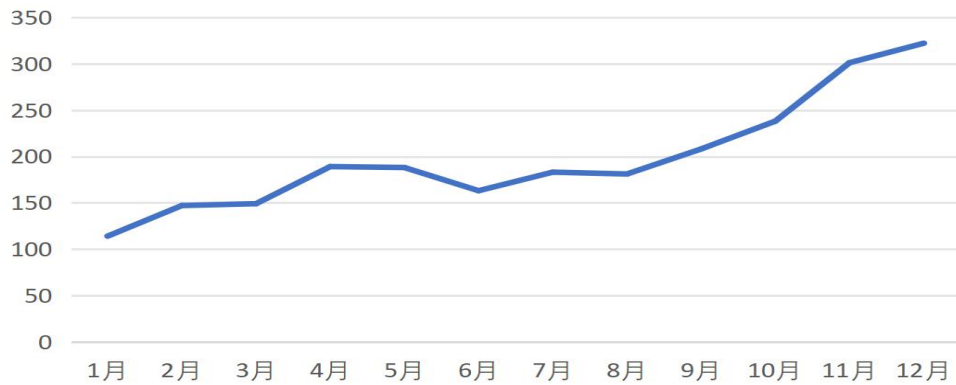
项目	本年	上年	本年较上年变动比例
小七人数	445	132	237.12%
承担任务的小七人数	404	120	236.67%
承担任务的小七占小七比例	90.79%	90.91%	
承担任务的非小七人数	394		

截至本年末，小七人数共计445人。本年新增小七313人，较上年增加237.12%

本年承担任务的小七共计404人，较上年增加184人，占小七大本营小七人数比例90.79%，较上年增加236.67%。自启动点灯人活动以来，承担的非小七显著增加，从全年数据看，已逼近小七人数。

本年各月小七承担呈现逐月增长态势，尤其在9、10月启动点灯人计划之后，增加更为明显。

图2 本年各月小七承担情况



2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口通关完成人数	选修关口通关完成人数
本年	151	79	65

截至年末，点灯人计划报名人数151人，必修关口累计通关人数79人，占累计报名人数的52.37%，选修关口累计通关人数65人，占累计报名人数的43.04%。

(四) 云空间带领抄经期间登录情况

项目	登录人次	日均登录人次
本年	28,191.00	77
上年11至12月份	6,172.00	101.18
上年11月以来累计	34,363.00	80.66

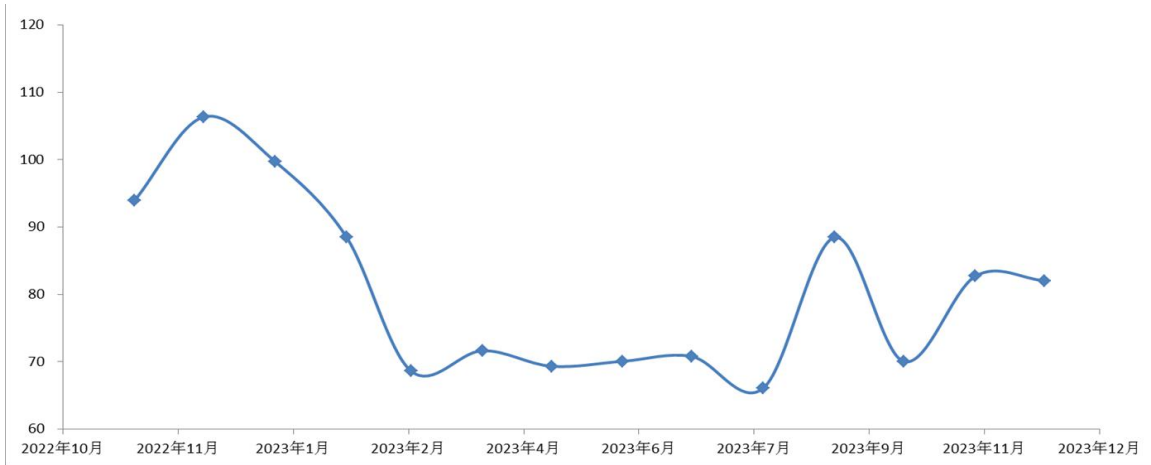
注：上表数据来自云空间抄经带领员人工统计，上年度自2022年11月开始设专人统计。

抄经云空间自2022年6月在线启动，截至本年末，云空间抄经带领期间累计登录34363人次，日均登录近80人次。

本年云空间抄经带领期间登录28191人次，日均登录77人次。

受疫情结束影响，上年12月至本年7月，线上抄经人数显著下滑。本年8、9月份以来云空间直播栏目变多，部分晚上抄经带领期间安排了线上直播分享栏目，带动了抄经人员的增加。

图3 云空间各月抄经带领期间人员趋势图



(五) 抄经吧

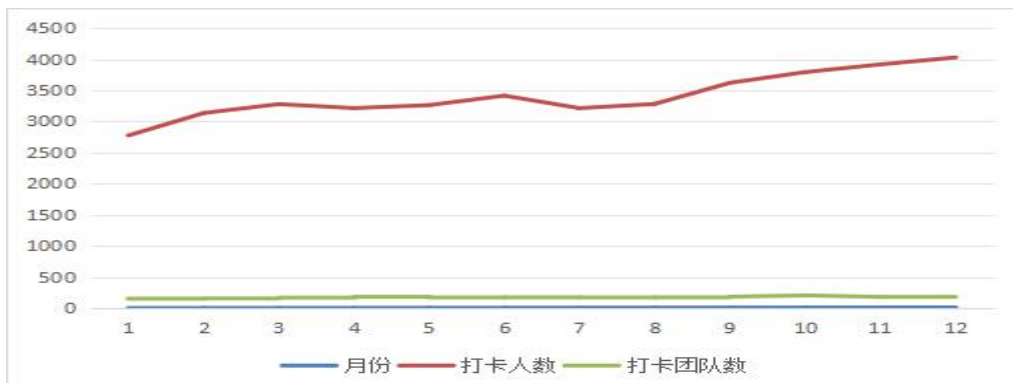
项目	年末累计打卡次数	年末累计个人用户数	当期打卡人数	年末累计团队用户数	当期打卡团队个数	线下智慧栈注册用户数	线下智慧栈展示个数	打卡的线下智慧栈个数
本年	2,927,648.00	62,951.00	38848	501	322	101	1252	62
上年	2,265,083.00	63,025.00	11844	179	209		889	
本年较上年变动率	29.25%	-0.12%	228.0%	179.89%	54.07%		40.83%	

截至本年末，抄经吧累计打卡次数为2927648次，个人用户数为62951人，较上年减少0.12%，本年年末累计团队用户数501，较上年增加179.89%。

截至本月末，在抄经吧中展示中的线下智慧栈共1252家，较上期增加了363家，增长幅度为40.83%。101家线下智慧栈在抄经吧注册了团队，其中62家线下智慧栈团队有打卡记录。

本年抄经吧打卡人数和团队数量总体趋势看为稳步增长。打卡人数暑期稍有下降，2月至6月，10月至12月增长明显，与新手村的带动效应相关。团队打卡数量无明显变化，较为低迷。

图4 2023年抄经吧打卡个人及团队数量变化图



(六) 商城订单情况

项目	免费领取	智慧栈专用	成本结缘	随喜助印	合计
上年订单 (笔)	15,413.00	1,908.00	2,434.00	12,143.00	31,898.00
上年商品金额(元)	141,307.02	1,381.56	190,549.32	556,937.00	890,174.90
上年商品数量(件)	42,227.00	17,470.00	29,983.00		133,075.00
本年订单 (笔)	18,129.00	1,328.00	4,853.00	2,792.00	27,102.00
本年商品金额(元)	37,438.00	131.57	236,820.86	170,467.02	444,857.45
本年商品数量(件)	35,440.00	13,157.00	40,443.72		89,040.72
本年较上年订单变动比率	17.62%	-30.40%	99.38%	-77.01%	-15.04%
本年商品数量较上年变动比率	-16.07%	-24.69%	34.89%		-33.09%

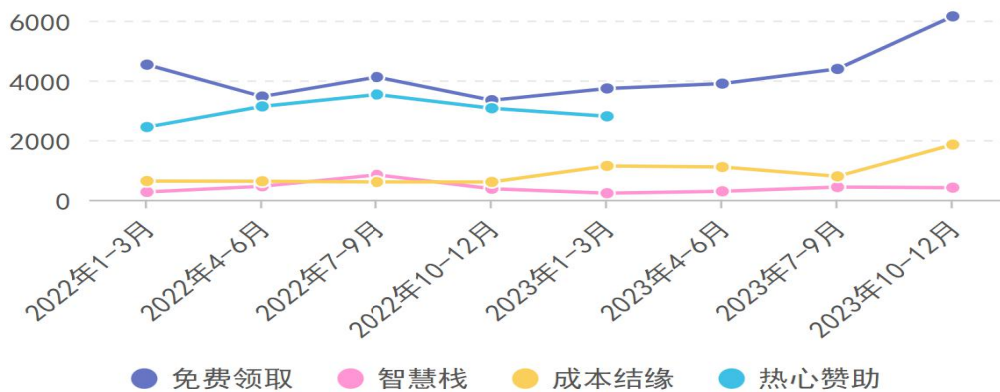
注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

截至本年末，商城订单笔数27102笔，较上年下降15.04%。主要系梳理智慧栈和助印暂停影响导致。免费领取的订单增加17.62%，成本结缘订单几乎增加一倍。

截至本年末，商品销售数量为 89040.72 件，较上年降低 33.09%。主要系本年免费领取每人每月只限三本和梳理智慧栈影响导致。成本结缘的商品数量较上年增加了 34.89%。

2022 年各季度以来，免费领取和成本结缘订单总体呈增长趋势，尤其本年各季度增长明显。智慧栈专用随着智慧栈的梳理较去年有所下降，本年各季度保持平稳。热心助印于本年 3 月以后关停。

图5 商城订单数量变化图



二、主要板块年度栏目总体情况

板块	本年		上年		本年较上年变动率	
	栏日期数	参与人数	栏日期数	参与人数	栏日期数	参与人数
新手村	28	8158	36	7625	-22%	7%
云空间	40	6569				
天空训练营	24	3849	1	211	2300%	1724%
摩鱼班	9	2545				
宣讲员			32	3503		
其他	3	453	3	674		-33%
合计	108	21574	72	12013	50%	80%

注：以上数据均为各栏目报送数据，不含在抄经云空间和小鹅通之外举办的栏目，云空间的个别栏目个别月份未提供参加人数数据

截至本年末，共计举办 108 次栏目，较上年增加 50%，参与人数 21574 人，较上年增加 80%。去年的分享直播栏目主要分布在新手村和宣讲员两个板块。今年 4 个板块栏目百花齐放，齐头并进。

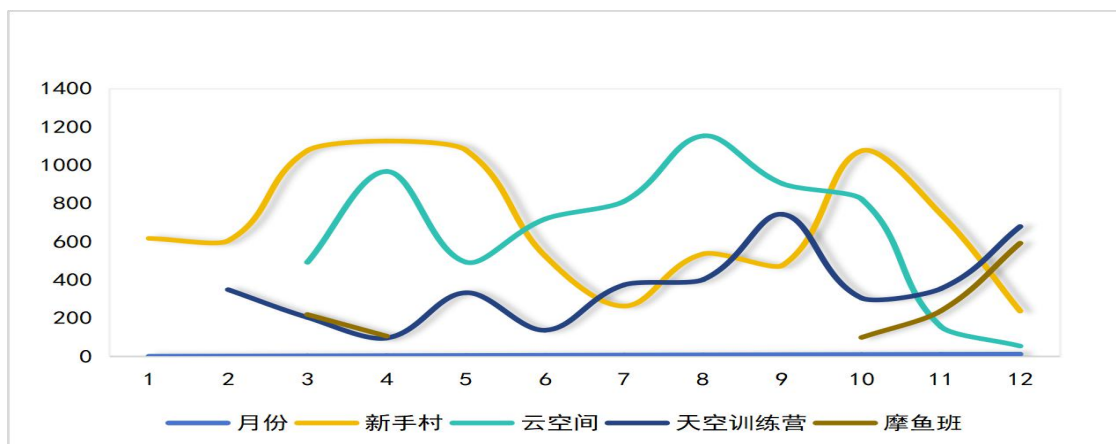
新手村因开营仪式本年不再上线举办，栏日期数较去年下降，但栏日期数减少的情况下，参与人数 8158 人，较去年仍增加了 7%；

云空间的各个栏目如读书会、周六有约、暖暖信箱、智慧栈栈长分享会、万元会分享等今年共举办了 40 期，参加人数 6569 人；

天空训练营去年底第一期开营，举办了一期栏目，本年栏目举办了 24 期，参加人数 3849 人；摩鱼班举办了 9 期栏目，参加人数 2545 人。

新手村在 3 月至 5 月，10 月以后栏目参与人数呈现高位，暑假期间栏目参加人数显著减少，云空间则在暑假期间栏目参与人数增加，9 月以来云空间栏目、新手村栏目、天空训练营栏目进行了时段调整，云空间栏目频次下调，参与人数减少。天空训练营的栏目参与人数暑期增加，10 月以后有所回落。摩鱼班栏目呈现阶段性特点，在三月、六月，十月以后均有举办。

图 6 主要板块年度栏目参加人数总体情况



三、主要板块本月运行明细情况

(一)新手村学员明细情况

月份	名称	参加人数	通关人数	通关比率
本月	042 圆满村	65	41	63.07%
	043 清欢村	68	41	60.29%
	044 抱朴村	68	49	72.05%
	045 种子村	62	39	62.90%
	小计	263	170	64.64%
上月	039 月亮村	55	45	81.81%
	039 月亮村 (高级)	44	38	86.36%
	040 莲花村	55	48	87.27%
	040 莲花村 (高级)	45	39	86.67%
	041 解缚村	80	56	70.00%
	041 解缚村 (高级)	80	52	65.00%
	小计	359	278	77.44%

本月新手村举办了四期,参与人数为263人, 通关人数为170人,通关比率为64.63%

(二)天空训练营明细情况

期数	开营时间	结营时间	参加人数	通关人数	通关比率
第 8 期	10 月 16 日	11 月 5 日	21	17	81%
第 9 期	11 月 27 日	12 月 17 日	21	18	86%

本月第九期天空营结营, 通关人数18人。

(三)摩鱼班预备营明细情况

月份	累计参加人数	累计毕业人数	月末在营人数	当月参加人数	当月毕业人数
本月	105	44	61	12	10
上月	93	34	59	20	7

(四)志愿者情况

1.小七变动及承担情况

项目	本月	上月
小七人数	445	406
承担任务的小七	322	301

项目	本月	上月
占小七比例	72.36%	74.14%
连续三个月均承担任务的小七人数	209	178
占小七比例	46.97%	43.84%
承担三个以上板块任务的小七人数	173	182
占小七比例	38.88%	44.83%
承担任务的非小七	160	41

截至本月末，小七大本营累计人数共计445人，本月增加39人，本月承担任务的小七较上月增加21人，占小七人数的72.36%。本月连续三个月承担任务的小七209人，占小七人数的46.97%。承担三个以上板块任务的小七173人，占小七人数的38.88%。

2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口通关完成人数	选修关口通关完成人数
本月	22	30	
上月	6	49	65

本月点灯人计划报名人数22人，必修关口通关人数30人，占累计报名人数的136.36%。

(五)云空间抄经带领期间登录明细情况

月份	活动名称	登录人次	日均登录人次
本月	42 圆满村/43 清欢村	632	90
	44 抱朴村/45 种子村	463	66
	其他时间段	1,448	85
	合计	2,543	82
上月	039 月亮村/040 莲花村	2,434	202.83
	041 解缚村	1,812	201.33
	其他时间段	1,764	196
	合计	6,010	200

本月抄经云空间2543人次登录，日均登录人次82人次，较上期明显下降。

(六)抄经吧登录明细情况

1.本月打卡情况

项目	期末累计打卡次数	打卡次数	打卡人数	人均打卡次数
本年累计	2,927,648.00	662,565.00	38,848.00	17.06
本月	2,927,648.00	67,157.00	4,028.00	16.67
上月	2,860,491.00	64,075.00	3,916.00	16.36

项目	期末累计打卡次数	打卡次数	打卡人数	人均打卡次数
本月较上月变动率	2.35%	4.81%	2.86%	1.89%

本月打卡67157次，较上月增加4.81%，本月打卡人数4028人，较上月增加了2.86%。

2.新手村期间登录情况

月份	打卡时间类型	打卡人数	打卡次数	日均打卡人数	每人日均打卡次数
本月	新手村	3,290.00	30,063.00	150	0.415
	其他时间	3,372.00	37,094	375	0.5
上月	新手村	3,582	46,942	163	0.596
	其他时间	2,788	20,215	310	0.33

3.不同活跃度用户登录情况

(1) 个人

月份	个人用户数量	打卡个人数量	打卡人数占抄经吧个人用户数量比	打卡次数小于一周一次的个人用户数	日均打卡次数大于一周一次小于等于三天一次的个人用户数	日均打卡次数大于三天一次的个人用户数
本月	67,157	4,028	6.00%	1,768.00	550	1,710.00
上月	64,075	3,916	6.11%	1,750	508	1,658

(2) 团体

月份	类型	抄经吧注册数量	打卡团体个数	打卡团队占抄经吧团队用户数量比	日均打卡次数小于1次的团体用户数	日均打卡次数大于1次，小于等于4次的团体用户数	日均打卡次数大于4次的团体用户数
本月	线下智慧栈	101	49	48.51%	21	20	8
	其他	400	146	36.50%	48	65	33
	合计	501	195	38.92%	69	85	41
上月	线下智慧栈	100	42	42.00%	14	17	11
	其他	384	137	35.68%	50	52	35
	合计	484	179	36.98%	64	69	46

截至12月末展示中的线下智慧栈共1252家，较上期增加了62家，增长幅度为5.21%。101家线下智慧栈在抄经吧注册了团队，8.07%以上的线下智慧栈团队有打卡记录。

4.新老用户登录情况

月份	用户类型	注册人数	打卡人数	注册团体数	打卡团队数
本月	新用户	3,082	684	17	5
	老用户	64,075	3,344	484	190

月份	用户类型	注册人数	打卡人数	注册团体数	打卡团队数
	合计	67,157	4,028	501	195
上月	新用户	2,339	897	15	
	老用户	61,736	3,019	469	179
	合计	64,075	3,916	484	179

本月新注册个人用户数量较上月增加3082人，依旧保持较快增长。本月新增团队用户数量与上月基本持平。新用户中打卡人员数量占比22.19%，新用户中打卡团队数量本月为5个。

(七)商城订单情况

项目	免费领取	智慧栈专用	成本结缘及其他	合计
本月订单(笔)	1,901.00	124	2,466.00	4,491.00
上月订单(笔)	2,103.00	136	1,101.00	3,340.00
本月较上月订单变动	-9.61%	-8.82%	123.98%	34.46%
本月商品金额(元)	4,595.00	13.17	68,558.34	73,166.51
本月商品数量(件)	4,595.00	1,317.00	4,638.00	10,550.00
上月商品金额 (元)	4,060.00	12.24	28,864.22	32,936.46
上月商品数量 (件)	4,060	1,224.00	3,818.00	9,102.00
本月较上月商品数量变动	13.18%	7.60%	21.48%	15.91%

本月订单较上月增加了34.46%，均为成本结缘带动增加。本月商品数量较上月增加了15.91%，且各类型商品均较上月有所增加。

(八) 各板块栏目举办明细情况

月份	板块	栏目	观看人次	举办次数	每次观看人次
本月	读书会	读书会	358	4	89.5
	云空间	暖暖信箱	54	1	54
	新手村	44/45村毕业典礼	237	1	237
	天空训练营	学长觉察分享课/遇见自己，与你同在4	679	2	679
	摩鱼班	老子智慧2	352	1	352
		老子智慧3	240	1	240
		合计	1920	10	192

月份	板块	栏目	观看人次	举办次数	每次观看人次	
上月	读书会	读书会	384	6	64	
	云空间	暖暖信箱	69	1	69	
		周六有约	87	1	87	
		五台山一行分享	82	1	82	
		天空训练营	天空营专栏	354	1	354
	新手村	毕业典礼/高阶答疑/ 觉察答疑	542	4	135.5	
	摩鱼班	摩鱼班经典系列6	90	1	90	
		老子智慧1	148	1	148	
	合计			1756	16	109.75

本月四个板块7个栏目共举办了10次直播，观看人次共计1920人，平均每次直播192人次观看。

必经之路数据分析组

2024年1月16日