

# 必经之路2024年1月运营分析报告

## 一、各主要板块总体情况

### (一) 新手村

项目	举办期数	开村报名人数	通关人数	通关占比
开村以来累计	48	4,563	3,276	71.79%
本年累计	3	386	106	27.46%
上年同期累计	1	132	87	65.91%
本月较上年同期变动率	200.00%	192.42%	21.84%	-58.33%

截至本月末，累计举办了48期新手村，报名人数4563人，累计通关人数为3276人，通关比率为71.79%。

本月举办了3期新手村，其中第48期公立村与48期自然村同期举办，报名人数共计为386人，通关人数106人，通关比率为27.46。本月通关率较低原因系48期新手村村均安排在2月通关，剔除48期新手村在2月份通关的影响因素后，1月通关比率为65.43%。

本月举办期数较上年同期增加了2期，报名人数较上年同期增加了近1倍，通关人数较上年同期增加了21.84%。

### (二) 宣讲员培训班、天空训练营、摩鱼预备营、摩鱼班

项目	宣讲员培训班		天空训练营			摩鱼班预备营		摩鱼班	
	举办期数	参加人数	举办期数	报名人数	毕业人数(注1)	报名人数	毕业人数	举办期数	参加人数(注2)
开办以来累计	4	89	10	191	129	127	64	2	228
本年累计			1	42	33	22	20		20
上年同期累计	1	12							

注1：天空训练营第一、二期29人未设置考试，毕业人数从第三期开始统计。

注2：一期摩鱼99人，二期磨砺109人。

截至本月末，必经之路举办了宣讲员、天空训练营、摩鱼班预备营、摩鱼班等培训班。其中宣讲员自2022年1月至10月举办了4期，参加人数共计89人；天空训练营自2022年11月开营，截至年末举办了10期，参加人数共计191人，毕业人数129人，摩鱼班自2023年年初开班，截至本月末举办了两期，参加人数共计228人，摩鱼班预备营自2023年8月开营，截至参加人至本月末毕业人数共计64人。

### (三) 志愿者新增及承担情况

#### 1. 小七承担情况

项目	截至本月末累计	本年	上年同期	本年较上年同期变动率
新增小七人数	494	49	14	250.00%
承担任务人数	965	449	146	207.53%
承担任务的小七人数	428	296	146	102.74%
承担任务的小七占小七比例	86.64%	59.92%	100.00%	
承担任务的非小七人数	537	153		

注：小七人数自上年10月开始统计，上年同期新增小七人数暂以上年同期承担任务的小七人数减掉上年小七人数获得。

截至本月末小七人数共计494人，累计承担任务人数965人，其中承担任务的小七人数428人，占小七人数比例86.64%。承担任务的非小七人数537人。

本年新增小七人数49人，较上年同期新增小七人数增加了250%，承担任务人数共计人449人，较上年同期承担任务人数增加了207%，其中承担任务的小七296人，较上年同期增加了102.74%。

#### 2. 点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口在通关人数	选修关口在通关人数
启动至今累计	162	139	93
本年累计	11	60	28

注：点灯人计划自上年10月启动，本月上年同期无数据。

截至本月末，点灯人计划报名人数162人，必修关口累计通关人数139人，占累计报名人数  
的85.8%，选修关口累计通关人数93人，占累计报名人数的57.41%。

#### (四) 云空间带领抄经期间登录情况

项目	登录人次	日均登录人次
2022年11月至今累计	37,019.00	81.00
本年累计	2,656.00	85.68
上年同期累计	3,092.00	99.74
本年较上年同期变动率	-14.10%	-14.10%

注：上表数据来自云空间抄经带领员人工统计，上年度自2022年11月开始设专人统计。

云空间抄经自2022年6月在网上开始启动，自2022年11月设置专人统计。自2022年11月至月  
末，云空间抄经带领期间累计登录37019人次，日均登录近81人次。

本年云空间抄经带领期间登录2656人次，较上年下降14.10%，日均登录85.68人次，较上年  
下降14.1%。

#### (五) 抄经吧

项目	打卡次数	个人新增 用户数	打卡人 数	团队新增 用户数	打卡团 队个数	线下智 慧栈在 抄经吧 新增展 示数	线下智慧 栈新增注 册用户数	打卡的线 下智慧栈 个数
截止本月 累计	2,995,372	64,033	/	513	/	1,242	106	/
本年累计	67,724	1,082	4,265	12	200	1,242	5	53
上年同期 累计	47,586	*	2,775	*	151	-10	*	3
本年较上 年同期变 动率	42.32%		53.69%		32.45%			1666.67%

注：内容为\*的数据部分暂不做统计

截至本月末，抄经吧累计打卡次数为2995372次，个人用户64033人，团队用户为513个，在  
抄经吧中展示中的线下智慧栈共1242家，在抄经吧中注册了团队的线下智慧栈为105家。

本年累计打卡6.7万次，较上年同期增加了42.32%，本年累计打卡人数为4265人，较上年同  
期增加了53.69%，人均月打卡次数超过16次，上年同期人均月打卡17次，人均打卡次数较上年  
有所降低。

本年新增了5家在抄经吧注册了团队的线下智慧栈，其中本年抄经打卡的共53家，占在抄经吧注册了团队的线下智慧栈的50%。

## (六) 商城订单情况

项目	免费结缘	智慧栈专用	成本结缘及其他	随喜助印	合计
上年同期订单累计 (笔)	2,649.00	831.00	1,503.00	4,569	9,552.00
上年同期累计金额(元)	12,441.00	8.31	12,409.04	66,364	91,222.35
上年同期累计数量(件)	1,272.00	89.00	593.00		1,954.00
本年订单累计 (笔)	2,810.00	299	1,496.00		4,605.00
本年商品累计金额(元)	4,988.00	13.85	28,357.96		33,359.81
本年商品累计数量(件)	4,988	1,385	4,200		10,573
本年较上年同期订单变动比率	6.08%	-64.02%	-0.47%		-51.79%
本年商品数量较上年同期变动比率	292.14%	1456.18%	608.26%		441.10%

注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

本年商城订单笔数4605笔，较上年下降51.79%。主要系梳理智慧栈和助印暂停影响导致。免费领取的订单增加6.08%，成本结缘订单基本与上年同期持平。

本年商品销售数量为 10,573件，较上年增加441.10%。其中智慧栈专用的商品数量较上年同期增加最为迅猛，其次是成本结缘及其他链接下的商品，数量较同期相比增幅显著。

## 二、主要板块年度栏目总体情况

板块	举办以来累计		本年累计		上年同期累计		本年较上年同期变动率	
	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数
新手村	64	15,783	1	300	2	617	-50%	49%
天空训练营	25	4,060	2	747				
云空间	40	6,569	5	255				
摩鱼班	13	2,545	1	282				
宣讲员	32	3,503						

板块	举办以来累计		本年累计		上年同期累计		本年较上年同期变动率	
	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数
其他	6	1,127						
合计	180	33,587	9	1,584	2	617	350%	257%

注：以上数据均为各栏目报送数据

本年各版块栏目共举办9次，参与人数为1584人，云空间作为向公众开放的栏目渠道，依旧是栏目的主阵地。

### 三、主要板块本月运行明细情况

#### (一)新手村学员明细情况

月份	名称	参加人数	通关人数	通关比率
本月	046善若村	83	51	61.45%
	047清净村	79	55	69.62%
	048蜀道村	63	*	*
	048自然村	161	*	*
	小计	386	106	
上月	042 圆满村	65	41	63.07%
	043 清欢村	68	41	60.29%
	044 抱朴村	68	49	72.05%
	045 种子村	62	39	62.90%
	小计	263	170	64.64%
去年同期	018新手村	132	87	65.91%
	小计	132	87	65.91%

本月新手村举办了四期,参与人数为386人，通关人数为106人。

## (二)天空训练营明细情况

月份	期数	开营时间	结营时间	参加人数	通关人数	通关比率
上月	第 9 期	23 年 11 月 27 日	23 年 12 月 17 日	21	18	86%
本月	第 10 期	24 年 1 月 3 日	24 年 1 月 23 日	42	33	78.57%

本月第10期天空营开营，报名人数42人，毕业人数33人。

## (三)摩鱼班预备营明细情况

月份	摩鱼班预备营报名人数	摩鱼班预备营毕业人数	毕业人数占比
本月	22	20	90.91%
上月	22	10	45.45%

注：摩鱼班预备营自2023年8月开营，上年同期无数据。

本月摩鱼班预备营报名人数22人，毕业人数20人，毕业人数占报名人数比例为90.91%。

## (四)志愿者情况

### 1.小七变动及承担情况

项目	本月	去年同期
小七大本营累计人数	494	146
承担任务的小七	296	146
占小七大本营比例（注1）	59.92%	100.00%
连续三个月均承担任务的小七人数	240.00	*
占小七大本营比例（注2）	48.58%	*
承担三个以上板块任务的小七人数	218	*
占小七大本营比例（注3）	44.13%	*
承担任务的非小七	153	*

截至本月末，小七大本营累计人数共计494人，承担任务的小七人数296人，占小七大本营比例59.92%。承担三个以上板块任务的小七人数218人，占小七大本营比例44.13%。

## 2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口有通关人数	选修关口有通关人数
本月	11	60	28
上月	22	30	

注：自2023年10月份开始统计。

本月，点灯人计划报名人数11人，必修关口有通关人数60人，选修关口有通关人数28人。

## (五)云空间抄经带领期间登录明细情况

月份	活动名称	登录人次	日均登录人次
本月	046善若村/047清净村	555	79.29
	048蜀道村/自然村	569	81.29
	其他时间段	1,532	90.12
	合计	2,656	85.68
去年同期	018新手村	470	94
	其他时间段	2,622	100.85
	合计	3,092	99.74

注：因腾讯会议后台数据不完整，五月开始，上表数据来自云空间抄经带领员人工统计。

## (六)抄经吧登录明细情况

### 1.本月打卡情况

项目	期末累计打卡次数	打卡次数	打卡人数	人均打卡次数
本月	2,995,372	67,724	4,265	16.00
上月	2,927,648	67,157	4,028	16.67

项目	期末累计打卡次数	打卡次数	打卡人数	人均打卡次数
本月较上月变动率	2.31%	0.84%	5.88%	-4.02%

本月末抄经吧累计打卡次数为2,995,372次。

本月打卡67,724次，与上月基本持平，增幅不大，打卡人数为4,265人，较上月增加了5.88%。

近两个月，月均打卡次数已超过6.7万次，月均打卡人数超过4,000人，人均打卡约16次。

## 2.新手村期间登录情况

月份	打卡时间类型	打卡人数	打卡次数	日均打卡人数	每人日均打卡次数
本月	新手村	3,303	28,111	150	0.39
	其他时间	3,641	39,613	405	0.49
上月	新手村	3,290	30,063	150	0.415
	其他时间	3,372	37,094	375	0.5

## 3.不同活跃度用户登录情况

### (1) 个人

月份	个人用户数量	打卡个人数量	打卡人数占抄经吧个人用户数量比	打卡次数小于一周一次的个人用户数	日均打卡次数大于一周一次小于等于三天一次的个人用户数	日均打卡次数大于三天一次个人用户数
本月	1,082	4,265	6.30%	1,931	570	1,764
上月	67,157	4,028	6.00%	1,768	550	1,710



## (2) 团体

月份	类型	抄经吧注册数量	打卡团体个数	打卡团队占抄经吧团队用户数量比	日均打卡次数小于1次的团体用户数	日均打卡次数大于1次,小于等于4次的团体用户数	日均打卡次数大于4次的团体用户数
本月	线下智慧栈	106	53	50.00%	21	21	11
	其他	407	147	36.12%	48	68	31
	合计	513	200	38.99%	69	89	42
上月	线下智慧栈	101	49	48.51%	21	20	8
	其他	400	146	36.50%	48	65	33
	合计	501	195	38.92%	69	85	41

注：在抄经吧注册了团队的线下智慧栈是根据其申请人的微信昵称匹配到抄经吧的团队注册信息中的团队申请人微信昵称获取。

截至2024年1月末，展示中的线下智慧栈共949家。106家线下智慧栈在抄经吧注册了团队，这些团队本月的打卡活跃度占50%。

### 4.新老用户登录情况

月份	用户类型	注册人数	打卡人数	注册团体数	打卡团队数
本月	新用户	1,082	692	12	8
	老用户	62,951	3,573	501	192
	合计	64,033	4,265	513	200
上月	新用户	956	684	17	5
	老用户	61,995	2,889	484	187
	合计	62,951	3,573	501	192

本月新注册个人用户1082人，比上个月新增人数多，本月新增团队用户数量较上个月来说有减少，但团队活跃度有提升。本月新用户打卡率为64%，比上个月下降近7%，推测为年关将至，比较忙碌。新用户中打卡团队数量本月为8个，占新注册团队的2/3。

### (七)商城订单情况

项目	免费领取	智慧栈专用	成本结缘及其他	合计
本月订单(笔)	2,810.00	299	1,496.00	4,605.00
上月订单(笔)	1,901.00	124	2,466.00	4,491.00
本月较上月订单变动	47.82%	141.13%	-39.33%	2.54%
本月商品金额(元)	4,988.00	13.85	28,357.96	33,359.81
本月商品数量(件)	4,988	1,385	4,200	10,573.00
上月商品金额 (元)	4,595.00	13.17	68,558.34	73,166.51
上月商品数量 (件)	4,595.00	1,317.00	4,638.00	10,550.00
本月较上月商品数量变动	8.55%	5.16%	-9.44%	0.22%

注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

### (八) 各板块栏目举办明细情况

月份	板块	栏目	观看人次	举办次数	每次观看人次
本月	新手村	46、47村 觉察面对面	300	1	300
	天空训练营	第十期天空营·学长觉察分享课	313	1	313
	天空训练营	第十期天空营·绿荷老师直播课	434	1	434
	摩鱼班	鲜到眉毛跳舞的素食生活·绿荷老师直播课	282	1	282
	云空间	读书会	255	5	51
	合计			1584	9
上月	读书会	读书会	358	4	89.5
	云空间	暖暖信箱	54	1	54
	新手村	44/45村毕业典礼	237	1	237
	天空训练营	学长觉察分享课/遇见自己，与你同在4	679	2	679
	摩鱼班	老子智慧2	352	1	352

月份	板块	栏目	观看人次	举办次数	每次观看人次
		老子智慧3	240	1	240
		合计	1920	10	192
去年同期	新手村	必经之路 018 善德村 开营直播	388	1	388
	新手村	必经之路 018 善德村 毕业典礼	229	1	229
		合计	308.5	308.5	308.5

本月四个板块7个栏目共举办了9次直播，观看人次共计1584人，平均每次直播176人次观看。

必经之路数据分析组

2024年2月16日