

2023年度必经之路运营分析报告

一、各主要板块总体情况

(一) 新手村

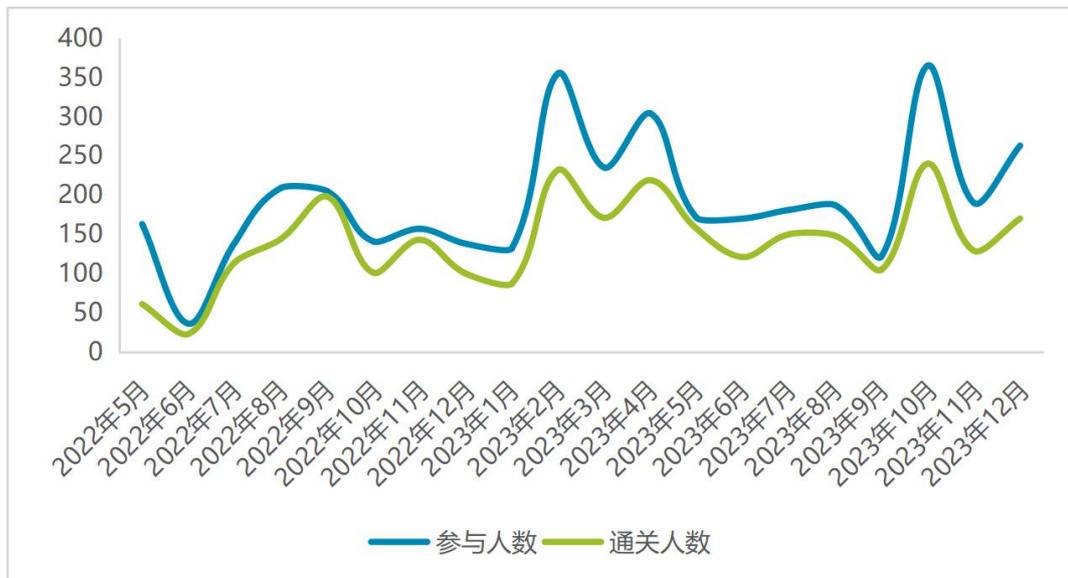
| 项目 | 举办期数 | 开村报名人数 | 通关人数 | 通关占比 |
|----------|--------|----------|----------|--------|
| 本年 | 28 | 2,989 | 2,286 | 76.48% |
| 上年 | 17 | 1,188 | 884 | 74.91% |
| 开村累计 | 45.00 | 4,177.00 | 3,170.00 | 75.89% |
| 本年较上年变动率 | 64.71% | 151.59% | 158.59% | |

截至本年末，必经之路累计举办了45期新手村，报名人数4177人，累计通关人数为3170人，通关比率为75.89%。

本年举办了28期新手村，报名人数为2989人，累计通关人数2286人，通关比率为76.48%。本年举办期数较上年增加了64.71%，报名人数和通关人数均为上年的1.5倍。

今年2月开始，新手村开始增加举办期数，人数显著增加，暑期人数减少，10月达到波峰。

图1 新手村举办以来各月参与人数与通关人数情况



(二) 宣讲员培训班、天空训练营、摩鱼预备营、摩鱼班

| 项目 | 宣讲员 | | 摩鱼班 | | 天空训练营 | | | 摩鱼班预备营 | |
|----|------|------|------|---------|-------|------|---------|--------|------|
| | 举办期数 | 参加人数 | 举办期数 | 参加人数(注) | 举办期数 | 报名人数 | 毕业人数(注) | 报名人数 | 毕业人数 |
| 本年 | | | 2 | 208 | 8 | 139 | 96 | 105 | 44 |
| 上年 | 4 | 89 | | | 1 | 10 | | | |

注：一期摩鱼99人，二期磨砺109人；天空训练营第一、二期29人未设置考试，毕业人数从第三期开始统计。

截至本年末，必经之路先后举办了宣讲员、摩鱼班、天空训练营、摩鱼班预备营等培训班。其中宣讲员自2022年1月至10月举办了4期，参加人数共计89人；摩鱼班自2023年年初开班，截至年末举办了两期，参加人数共计208人；天空训练营自2022年11月开第一期，截至2023年12月末共举办了9期，参加人数共计149人，毕业人数96人（不包含第一、第二期）；摩鱼班预备营自2023年8月开营，截至年末参加人数共计105人，毕业人数44人。

(三) 志愿者新增及承担情况

1. 小七承担情况

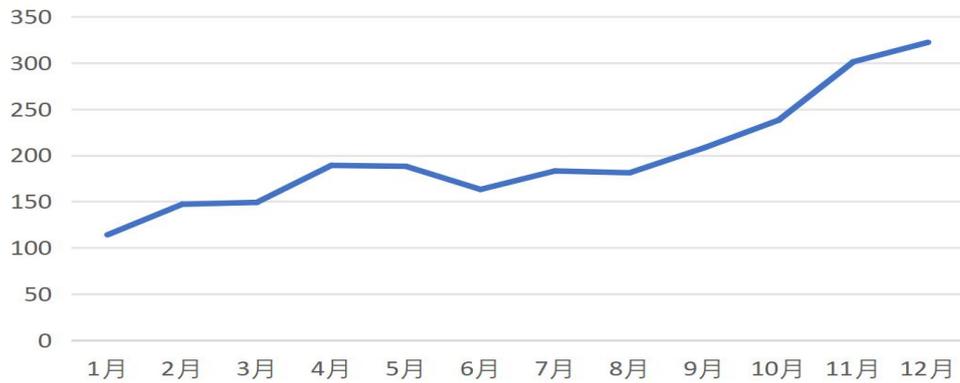
| 项目 | 本年 | 上年 | 本年较上年变动比例 |
|--------------|--------|--------|-----------|
| 小七人数 | 445 | 132 | 237.12% |
| 承担任务的小七人数 | 404 | 120 | 236.67% |
| 承担任务的小七占小七比例 | 90.79% | 90.91% | |
| 承担任务的非小七人数 | 394 | | |

截至本年末，小七人数共计445人。本年新增小七313人，较上年增加237.12%

本年承担任务的小七共计404人，较上年增加184人，占小七大本营小七人数比例90.79%，较上年增加236.67%。自启动点灯人活动以来，承担的非小七显著增加，从全年数据看，已逼近小七人数。

本年各月小七承担呈现逐月增长态势，尤其在9、10月启动点灯人计划之后，增加更为明显。

图2 本年各月小七承担情况



2.点灯人计划

| 期间 | 闯关报名人数 | 必修关口通关完成人数 | 选修关口通关完成人数 |
|----|--------|------------|------------|
| 本年 | 151 | 79 | 65 |

截至年末，点灯人计划报名人数151人，必修关口累计通关人数79人，占累计报名人数的52.37%，选修关口累计通关人数65人，占累计报名人数的43.04%。

(四) 云空间带领抄经期间登录情况

| 项目 | 登录人次 | 日均登录人次 |
|-----------|-----------|--------|
| 本年 | 28,191.00 | 77 |
| 上年11至12月份 | 6,172.00 | 101.18 |
| 上年11月以来累计 | 34,363.00 | 80.66 |

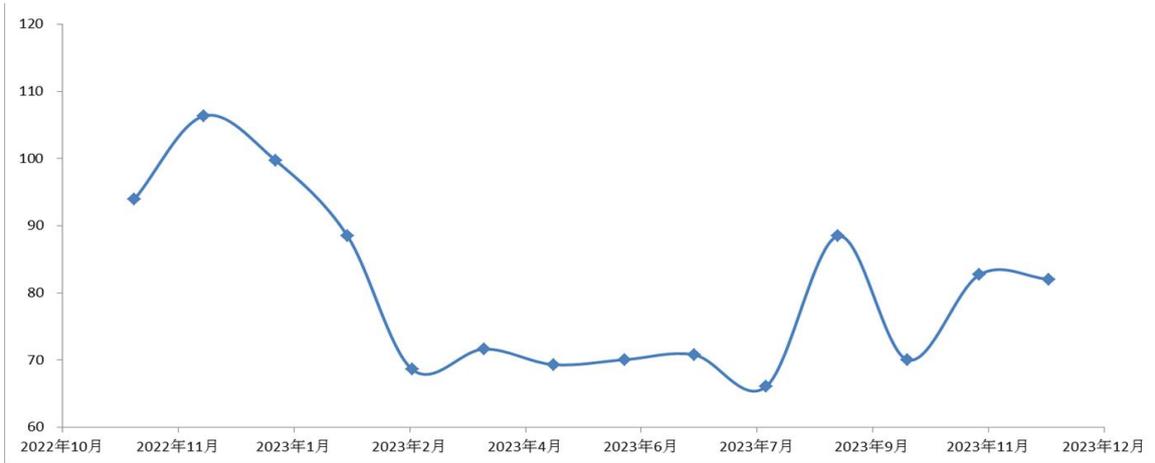
注：上表数据来自云空间抄经带领员人工统计，上年度自2022年11月开始设专人统计。

抄经云空间自2022年6月在线启动，截至本年末，云空间抄经带领期间累计登录34363人次，日均登录近80人次。

本年云空间抄经带领期间登录28191人次，日均登录77人次。

受疫情结束影响，上年12月至本年7月，线上抄经人数显著下滑。本年8、9月份以来云空间直播栏目变多，部分晚上抄经带领期间安排了线上直播分享栏目，带动了抄经人员的增加。

图3 云空间各月抄经带领期间人员趋势图



(五) 抄经吧

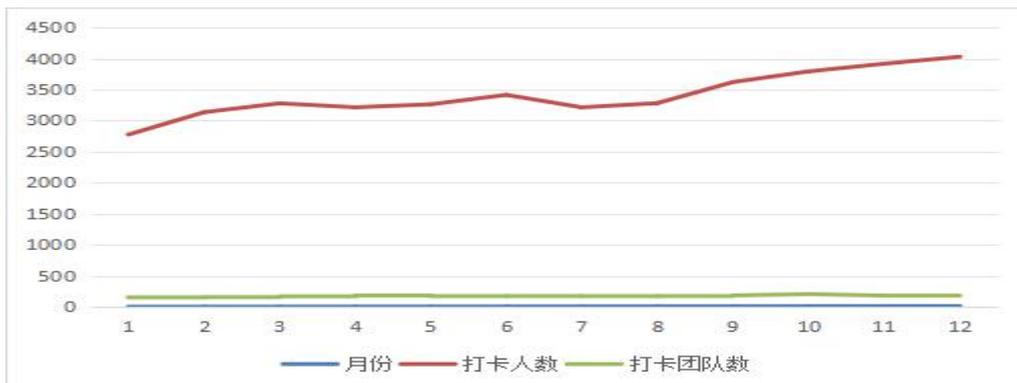
| 项目 | 年末累计打卡次数 | 年末累计个人用户数 | 当期打卡人数 | 年末累计团队用户数 | 当期打卡团队个数 | 线下智慧栈注册用户数 | 线下智慧栈展示个数 | 打卡的线下智慧栈个数 |
|----------|--------------|-----------|--------|-----------|----------|------------|-----------|------------|
| 本年 | 2,927,648.00 | 62,951.00 | 38848 | 501 | 322 | 101 | 1252 | 62 |
| 上年 | 2,265,083.00 | 63,025.00 | 11844 | 179 | 209 | | 889 | |
| 本年较上年变动率 | 29.25% | -0.12% | 228.0% | 179.89% | 54.07% | | 40.83% | |

截至本年末，抄经吧累计打卡次数为2927648次，个人用户数为62951人，较上年减少0.12%，本年年末累计团队用户数501，较上年增加179.89%。

截至本月末，在抄经吧中展示中的线下智慧栈共1252家，较上期增加了363家，增长幅度为40.83%。101家线下智慧栈在抄经吧注册了团队，其中62家线下智慧栈团队有打卡记录。

本年抄经吧打卡人数和团队数量总体趋势看为稳步增长。打卡人数暑期稍有下降，2月至6月，10月至12月增长明显，与新手村的带动效应相关。团队打卡数量无明显变化，较为低迷。

图4 2023年抄经吧打卡个人及团队数量变化图



(六) 商城订单情况

| 项目 | 免费领取 | 智慧栈专用 | 成本结缘 | 随喜助印 | 合计 |
|---------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| 上年订单 (笔) | 15,413.00 | 1,908.00 | 2,434.00 | 12,143.00 | 31,898.00 |
| 上年商品金额(元) | 141,307.02 | 1,381.56 | 190,549.32 | 556,937.00 | 890,174.90 |
| 上年商品数量(件) | 42,227.00 | 17,470.00 | 29,983.00 | | 133,075.00 |
| 本年订单 (笔) | 18,129.00 | 1,328.00 | 4,853.00 | 2,792.00 | 27,102.00 |
| 本年商品金额(元) | 37,438.00 | 131.57 | 236,820.86 | 170,467.02 | 444,857.45 |
| 本年商品数量(件) | 35,440.00 | 13,157.00 | 40,443.72 | | 89,040.72 |
| 本年较上年订单变动比率 | 17.62% | -30.40% | 99.38% | -77.01% | -15.04% |
| 本年商品数量较上年变动比率 | -16.07% | -24.69% | 34.89% | | -33.09% |

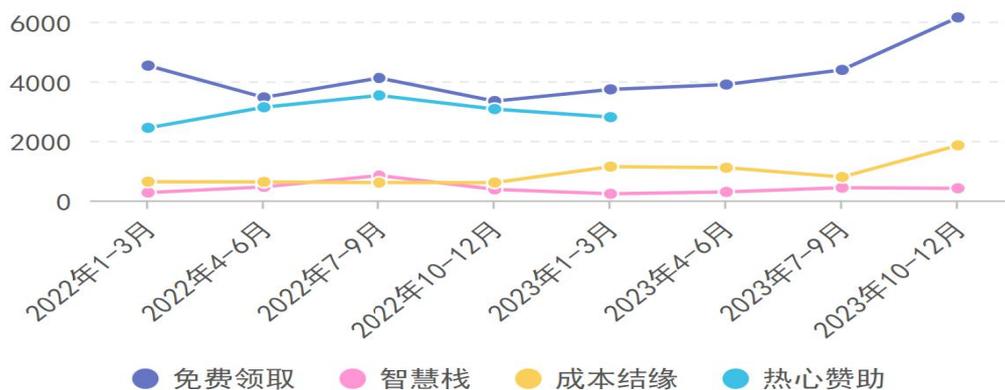
注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

截至本年末，商城订单笔数27102笔，较上年下降15.04%。主要系梳理智慧栈和助印暂停影响导致。免费领取的订单增加17.62%，成本结缘订单几乎增加一倍。

截至本年末，商品销售数量为 89040.72 件，较上年降低 33.09%。主要系本年免费领取每人每月只限三本和梳理智慧栈影响导致。成本结缘的商品数量较上年增加了 34.89%。

2022 年各季度以来，免费领取和成本结缘订单总体呈增长趋势，尤其本年各季度增长明显。智慧栈专用随着智慧栈的梳理较去年有所下降，本年各季度保持平稳。热心助印于本年 3 月以后关停。

图5 商城订单数量变化图



二、主要板块年度栏目总体情况

| 板块 | 本年 | | 上年 | | 本年较上年变动率 | |
|-------|------|-------|------|-------|----------|-------|
| | 栏日期数 | 参与人数 | 栏日期数 | 参与人数 | 栏日期数 | 参与人数 |
| 新手村 | 28 | 8158 | 36 | 7625 | -22% | 7% |
| 云空间 | 40 | 6569 | | | | |
| 天空训练营 | 24 | 3849 | 1 | 211 | 2300% | 1724% |
| 摩鱼班 | 9 | 2545 | | | | |
| 宣讲员 | | | 32 | 3503 | | |
| 其他 | 3 | 453 | 3 | 674 | | -33% |
| 合计 | 108 | 21574 | 72 | 12013 | 50% | 80% |

注：以上数据均为各栏目报送数据，不含在抄经云空间和小鹅通之外举办的栏目，云空间的个别栏目个别月份未提供参加人数数据

截至本年末，共计举办 108 次栏目，较上年增加 50%，参与人数 21574 人，较上年增加 80%。去年的分享直播栏目主要分布在新手村和宣讲员两个板块。今年 4 个板块栏目百花齐放，齐头并进。

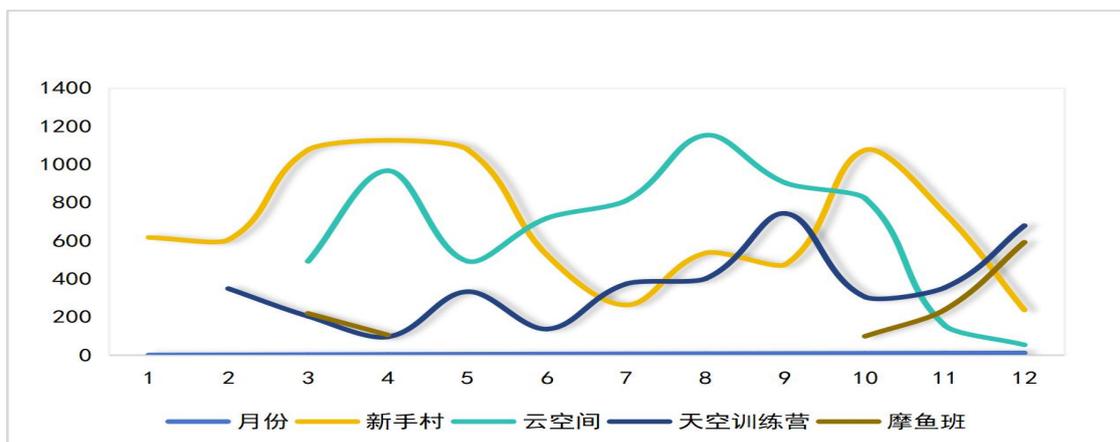
新手村因开营仪式本年不再上线举办，栏日期数较去年下降，但栏日期数减少的情况下，参与人数 8158 人，较去年仍增加了 7%；

云空间的各个栏目如读书会、周六有约、暖暖信箱、智慧栈栈长分享会、万元会分享等今年共举办了 40 期，参加人数 6569 人；

天空训练营去年底第一期开营，举办了一期栏目，本年栏目举办了 24 期，参加人数 3849 人；摩鱼班举办了 9 期栏目，参加人数 2545 人。

新手村在 3 月至 5 月，10 月以后栏目参与人数呈现高位，暑假期间栏目参加人数显著减少，云空间则在暑假期间栏目参与人数增加，9 月以来云空间栏目、新手村栏目、天空训练营栏目进行了时段调整，云空间栏目频次下调，参与人数减少。天空训练营的栏目参与人数暑期增加，10 月以后有所回落。摩鱼班栏目呈现阶段性特点，在三月、六月，十月以后均有举办。

图 6 主要板块年度栏目参加人数总体情况



三、主要板块本月运行明细情况

(一)新手村学员明细情况

| 月份 | 名称 | 参加人数 | 通关人数 | 通关比率 |
|----|--------------|------|------|--------|
| 本月 | 042 圆满村 | 65 | 41 | 63.07% |
| | 043 清欢村 | 68 | 41 | 60.29% |
| | 044 抱朴村 | 68 | 49 | 72.05% |
| | 045 种子村 | 62 | 39 | 62.90% |
| | 小计 | 263 | 170 | 64.64% |
| 上月 | 039 月亮村 | 55 | 45 | 81.81% |
| | 039 月亮村 (高级) | 44 | 38 | 86.36% |
| | 040 莲花村 | 55 | 48 | 87.27% |
| | 040 莲花村 (高级) | 45 | 39 | 86.67% |
| | 041 解缚村 | 80 | 56 | 70.00% |
| | 041 解缚村 (高级) | 80 | 52 | 65.00% |
| | 小计 | 359 | 278 | 77.44% |

本月新手村举办了四期,参与人数为263人, 通关人数为170人,通关比率为64.63%

(二)天空训练营明细情况

| 期数 | 开营时间 | 结营时间 | 参加人数 | 通关人数 | 通关比率 |
|-------|-----------|-----------|------|------|------|
| 第 8 期 | 10 月 16 日 | 11 月 5 日 | 21 | 17 | 81% |
| 第 9 期 | 11 月 27 日 | 12 月 17 日 | 21 | 18 | 86% |

本月第九期天空营结营, 通关人数18人。

(三)摩鱼班预备营明细情况

| 月份 | 累计参加人数 | 累计毕业人数 | 月末在营人数 | 当月参加人数 | 当月毕业人数 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 本月 | 105 | 44 | 61 | 12 | 10 |
| 上月 | 93 | 34 | 59 | 20 | 7 |

(四)志愿者情况

1.小七变动及承担情况

| 项目 | 本月 | 上月 |
|---------|-----|-----|
| 小七人数 | 445 | 406 |
| 承担任务的小七 | 322 | 301 |

| 项目 | 本月 | 上月 |
|-----------------|--------|--------|
| 占小七比例 | 72.36% | 74.14% |
| 连续三个月均承担任务的小七人数 | 209 | 178 |
| 占小七比例 | 46.97% | 43.84% |
| 承担三个以上板块任务的小七人数 | 173 | 182 |
| 占小七比例 | 38.88% | 44.83% |
| 承担任务的非小七 | 160 | 41 |

截至本月末，小七大本营累计人数共计445人，本月增加39人，本月承担任务的小七较上月增加21人，占小七人数的72.36%。本月连续三个月承担任务的小七209人，占小七人数的46.97%。承担三个以上板块任务的小七173人，占小七人数的38.88%。

2.点灯人计划

| 期间 | 闯关报名人数 | 必修关口通关完成人数 | 选修关口通关完成人数 |
|----|--------|------------|------------|
| 本月 | 22 | 30 | |
| 上月 | 6 | 49 | 65 |

本月点灯人计划报名人数22人，必修关口通关人数30人，占累计报名人数的136.36%。

(五)云空间抄经带领期间登录明细情况

| 月份 | 活动名称 | 登录人次 | 日均登录人次 |
|----|-----------------|-------|--------|
| 本月 | 42 圆满村/43 清欢村 | 632 | 90 |
| | 44 抱朴村/45 种子村 | 463 | 66 |
| | 其他时间段 | 1,448 | 85 |
| | 合计 | 2,543 | 82 |
| 上月 | 039 月亮村/040 莲花村 | 2,434 | 202.83 |
| | 041 解缚村 | 1,812 | 201.33 |
| | 其他时间段 | 1,764 | 196 |
| | 合计 | 6,010 | 200 |

本月抄经云空间2543人次登录，日均登录人次82人次，较上期明显下降。

(六)抄经吧登录明细情况

1.本月打卡情况

| 项目 | 期末累计打卡次数 | 打卡次数 | 打卡人数 | 人均打卡次数 |
|------|--------------|------------|-----------|--------|
| 本年累计 | 2,927,648.00 | 662,565.00 | 38,848.00 | 17.06 |
| 本月 | 2,927,648.00 | 67,157.00 | 4,028.00 | 16.67 |
| 上月 | 2,860,491.00 | 64,075.00 | 3,916.00 | 16.36 |

| 项目 | 期末累计打卡次数 | 打卡次数 | 打卡人数 | 人均打卡次数 |
|----------|----------|-------|-------|--------|
| 本月较上月变动率 | 2.35% | 4.81% | 2.86% | 1.89% |

本月打卡67157次，较上月增加4.81%，本月打卡人数4028人，较上月增加了2.86%。

2.新手村期间登录情况

| 月份 | 打卡时间类型 | 打卡人数 | 打卡次数 | 日均打卡人数 | 每人日均打卡次数 |
|----|--------|----------|-----------|--------|----------|
| 本月 | 新手村 | 3,290.00 | 30,063.00 | 150 | 0.415 |
| | 其他时间 | 3,372.00 | 37,094 | 375 | 0.5 |
| 上月 | 新手村 | 3,582 | 46,942 | 163 | 0.596 |
| | 其他时间 | 2,788 | 20,215 | 310 | 0.33 |

3.不同活跃度用户登录情况

(1) 个人

| 月份 | 个人用户数量 | 打卡个人数量 | 打卡人数占抄经吧个人用户数量比 | 打卡次数小于一周一次的个人用户数 | 日均打卡次数大于一周一次小于等于三天一次的个人用户数 | 日均打卡次数大于三天一次的个人用户数 |
|----|--------|--------|-----------------|------------------|----------------------------|--------------------|
| 本月 | 67,157 | 4,028 | 6.00% | 1,768.00 | 550 | 1,710.00 |
| 上月 | 64,075 | 3,916 | 6.11% | 1,750 | 508 | 1,658 |

(2) 团体

| 月份 | 类型 | 抄经吧注册数量 | 打卡团体个数 | 打卡团队占抄经吧团队用户数量比 | 日均打卡次数小于1次的团体用户数 | 日均打卡次数大于1次，小于等于4次的团体用户数 | 日均打卡次数大于4次的团体用户数 |
|----|-------|---------|--------|-----------------|------------------|-------------------------|------------------|
| 本月 | 线下智慧栈 | 101 | 49 | 48.51% | 21 | 20 | 8 |
| | 其他 | 400 | 146 | 36.50% | 48 | 65 | 33 |
| | 合计 | 501 | 195 | 38.92% | 69 | 85 | 41 |
| 上月 | 线下智慧栈 | 100 | 42 | 42.00% | 14 | 17 | 11 |
| | 其他 | 384 | 137 | 35.68% | 50 | 52 | 35 |
| | 合计 | 484 | 179 | 36.98% | 64 | 69 | 46 |

截至12月末展示中的线下智慧栈共1252家，较上期增加了62家，增长幅度为5.21%。101家线下智慧栈在抄经吧注册了团队，8.07%以上的线下智慧栈团队有打卡记录。

4.新老用户登录情况

| 月份 | 用户类型 | 注册人数 | 打卡人数 | 注册团体数 | 打卡团队数 |
|----|------|--------|-------|-------|-------|
| 本月 | 新用户 | 3,082 | 684 | 17 | 5 |
| | 老用户 | 64,075 | 3,344 | 484 | 190 |

| 月份 | 用户类型 | 注册人数 | 打卡人数 | 注册团体数 | 打卡团队数 |
|----|------|--------|-------|-------|-------|
| | 合计 | 67,157 | 4,028 | 501 | 195 |
| 上月 | 新用户 | 2,339 | 897 | 15 | |
| | 老用户 | 61,736 | 3,019 | 469 | 179 |
| | 合计 | 64,075 | 3,916 | 484 | 179 |

本月新注册个人用户数量较上月增加3082人，依旧保持较快增长。本月新增团队用户数量与上月基本持平。新用户中打卡人员数量占比22.19%，新用户中打卡团队数量本月为5个。

(七)商城订单情况

| 项目 | 免费领取 | 智慧栈专用 | 成本结缘及其他 | 合计 |
|-------------|----------|----------|-----------|-----------|
| 本月订单(笔) | 1,901.00 | 124 | 2,466.00 | 4,491.00 |
| 上月订单(笔) | 2,103.00 | 136 | 1,101.00 | 3,340.00 |
| 本月较上月订单变动 | -9.61% | -8.82% | 123.98% | 34.46% |
| 本月商品金额(元) | 4,595.00 | 13.17 | 68,558.34 | 73,166.51 |
| 本月商品数量(件) | 4,595.00 | 1,317.00 | 4,638.00 | 10,550.00 |
| 上月商品金额 (元) | 4,060.00 | 12.24 | 28,864.22 | 32,936.46 |
| 上月商品数量 (件) | 4,060 | 1,224.00 | 3,818.00 | 9,102.00 |
| 本月较上月商品数量变动 | 13.18% | 7.60% | 21.48% | 15.91% |

本月订单较上月增加了34.46%，均为成本结缘带动增加。本月商品数量较上月增加了15.91%，且各类型商品均较上月有所增加。

(八) 各板块栏目举办明细情况

| 月份 | 板块 | 栏目 | 观看人次 | 举办次数 | 每次观看人次 |
|----|-------|--------------------|------|------|--------|
| 本月 | 读书会 | 读书会 | 358 | 4 | 89.5 |
| | 云空间 | 暖暖信箱 | 54 | 1 | 54 |
| | 新手村 | 44/45村毕业典礼 | 237 | 1 | 237 |
| | 天空训练营 | 学长觉察分享课/遇见自己，与你同在4 | 679 | 2 | 679 |
| | 摩鱼班 | 老子智慧2 | 352 | 1 | 352 |
| | | 老子智慧3 | 240 | 1 | 240 |
| | | 合计 | 1920 | 10 | 192 |

| 月份 | 板块 | 栏目 | 观看人次 | 举办次数 | 每次观看人次 | |
|----|-----|--------------------|-------|------|--------|--------|
| 上月 | 读书会 | 读书会 | 384 | 6 | 64 | |
| | 云空间 | 暖暖信箱 | 69 | 1 | 69 | |
| | | 周六有约 | 87 | 1 | 87 | |
| | | 五台山一行分享 | 82 | 1 | 82 | |
| | | 天空训练营 | 天空营专栏 | 354 | 1 | 354 |
| | 新手村 | 毕业典礼/高阶答疑/ 觉察答疑 | 542 | 4 | 135.5 | |
| | 摩鱼班 | 摩鱼班经典系列6 | 90 | 1 | 90 | |
| | | 老子智慧1 | 148 | 1 | 148 | |
| | 合计 | | | 1756 | 16 | 109.75 |

本月四个板块7个栏目共举办了10次直播，观看人次共计1920人，平均每次直播192人次观看。

必经之路数据分析组

2024年1月16日