

2024年2月必经之路运营分析报告

一、各主要板块总体情况

(一) 新手村

项目	举办期数	开村报名人数	通关人数	通关占比
开村以来累计	49	4,765	3,404	71.44%
本年累计	4	588	234	39.80%
上年同期累计	5	487	247	50.72%
本月较上年同期变动率	-20.00%	20.74%	-5.26%	-21.54%

截至本月末，累计举办了49期新手村，报名人数4,765人，累计通关人数为3,404人，通关比率为71.44%。

本年累计举办期数较上年累计减少了1期，原因是2月开始运行自然村模式，每月一期多村，本年累计通关率较上年同期累计低，原因系启动自然村模式以来，当月开村下月通关的情况较为普遍。

(二) 宣讲员培训班、天空训练营、摩鱼预备营、摩鱼班

项目	宣讲员培训班		天空训练营			摩鱼班预备营		摩鱼班	
	举办期数	参加人数	举办期数	报名人数	毕业人数(注1)	报名人数	毕业人数	举办期数	参加人数(注2)
开办以来累计	4	89	10	191	129	151	74	2	238
本年累计			1	42	33	46	30		30
上年同期累计	1	12							

注1：天空训练营第一、二期29人未设置考试，毕业人数从第三期开始统计。

注2：一期摩鱼99人，二期磨砺109人。

截至本月末，必经之路举办了宣讲员、天空训练营、摩鱼班预备营、摩鱼班等培训班。其中宣讲员自2022年1月至10月举办了4期，参加人数共计89人；天空训练营自2023年1月开营，截

至年末举办了10期，参加人数共计191人，毕业人数129人；摩鱼班自2023年年初开班，截至本
 月末举办了两期，参加人数共计238人，摩鱼班预备营自2023年8月开营，参加人至本月末毕业
 人数共计74人。

(三) 志愿者新增及承担情况

1.小七承担情况

项目	截至本月末累 计	本年累 计	上年同期累 计	本年累计较上年同期累 计 变动率
新增小七人数	556	111	52	113.46%
承担任务人数	862	599	198	202.53%
承担任务的小七人数	448	366	198	84.85%
承担任务的小七占小七比 例	80.58%	66.60%	100%	
承担任务的非小七人数	414	233		

注：小七人数自上年10月开始统计，上年同期新增小七人数暂以上年同期承担任务的小七人数减掉上年小
 七人数获得。

截至本月末小七人数共计556人，累计承担任务人数862人，其中承担任务的小七人数448
 人，占小七人数比例104.86%。承担任务的非小七人数414人。

本年新增小七人数111人，较上年同期新增小七人数增加了113.46%，承担任务人数共计599
 人，较上年同期承担任务人数增加了202.53%，其中承担任务的小七366人，较上年同期增加了
 84.85%。

2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口在通关人数	选修关口在通关人数
启动至今累计	196	193	138
本年累计	45	114	73

注：点灯人计划自上年10月启动，本月上上年同期无数据。

截至本月末，点灯人计划报名人数196人，必修关口累计通关人数193人，占累计报名人数
 的98.47%，选修关口累计通关人数138人，占累计报名人数的70.41%。

(四) 云空间带领抄经期间登录情况

项目	登录人次	日均登录人次
2022年11月至今累计	39,465	81.20
本年累计	5,102	85.03
上年同期累计	5,571	94.42
本年较上年同期变动率	-9.19%	-11.04%

注：上表数据来自云空间抄经带领员人工统计，上年度自2022年11月开始设专人统计。

云空间抄经自2022年6月在网上开始启动，自2022年11月设置专人统计。自2022年11月至月末，云空间抄经带领期间累计登录39,465人次，日均登录近81.2人次。

本年云空间抄经带领期间登录5,102人次，较上年下降9.19%，日均登录85.03人次，较上年下降11.04%。自去年第四季度开始，云空间为各栏目让出晚上带领抄经时段，是登录人次下降的主要原因。

(五) 抄经吧

项目	打卡次数	个人新增用户数	打卡人数	团队新增用户数	打卡团队个数	线下智慧栈在抄经吧新增展示数	线下智慧栈新增注册用户数	打卡的线下智慧栈个数
截至本月累计	3,053,976	64,743	*	518	*	954	109	*
本年累计	126,328	1,792	7,695	5	199	44	6	54
上年同期累计	94,843	*	3,851	*	187	32	*	*
本年较上年同期变动率	24.92%		49.95%		6.03%	27.27%		

注：内容为*的数据部分暂不做统计

截至本月末，抄经吧累计打卡次数为3,053,976次，个人用户64,743人，团队用户为518个，在抄经吧中展示的线下智慧栈共954家，在抄经吧中注册了团队的线下智慧栈为109家。

本年累计打卡12.6万次，较上年同期增加了24.92%，本年累计打卡人数为7,695人，较上年同期增加了49.95%，本年累计打卡团队数199个，较上年增加了6.03%，本年累计新增44家在抄经吧展示的线下智慧栈，较上年同期累计增长27.27%。

本年新增了6家在抄经吧注册了团队的线下智慧栈。注册团队的线下智慧栈中，近53%以上的团队在本年有打卡记录。

(六) 商城订单情况

项目	免费结缘	智慧栈专用	成本结缘及其他	随喜助印	合计
上年同期订单累计 (笔)	4,589	1,051.00	2,555.00	4,569	12,764.00
上年同期累计金额 (元)	15,257	24.71	38,805.26	117,188	171,274.97
上年同期累计数量 (件)	4,088	1,729.00	7,135.00		12,952.00
本年订单累计 (笔)	4,750	519.00	2,548.00		7,817.00
本年商品累计金额 (元)	8,500	23.49	45,640.30		54,163.79
本年商品累计数量 (件)	8,500	2,349.00	7,118.00		17,967.00
本年较上年同期订单变动比率	3.51%	-50.62%	-0.27%		-38.76%
本年商品数量较上年同期变动比率	107.93%	35.86%	-0.24%		38.72%

注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

免费领取本年累计较上年同期累计订单数量略有增长，商品数量成倍增加；成本结缘订单数量及商品数量较去年同期总体持平；智慧栈专用随着智慧栈的梳理订单数量较去年下降显著，但商品数量持续增长；随喜助印自上年3月以后未再启动。

二、主要板块年度栏目总体情况

板块	举办以来累计		本年累计		上年同期累计		本年较上年同期变动率	
	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数
新手村	64	15783	1	300	4	1222	-300.00%	-307.33%
天空训练营	25	4060	2	747	3	253	-50.00%	66.13%
云空间	41	6613	6	299				
摩鱼班	15	3092	3	829				
宣讲员	32	3503						

板块	举办以来累计		本年累计		上年同期累计		本年较上年同期变动率	
	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数	举办次数	参与人数
其他	6	1127						
合计	180	33587	9	1584	2	617	77.78%	61.05%

注：以上数据均为各栏目报送数据。

本月新手村因启动自然村模式，公立村学员规模减少，栏目及分享的受众与之前变化较大，2月的开营仪式及觉察分享会尚未做人数统计。

三、主要板块本月运行明细情况

(一) 新手村学员明细情况

月份	名称	参加人数	通关人数	通关比率
本月	048蜀道村	63	20	31.75%
	048自然村	161	108	67.08%
	049若水村	57	*	
	049自然村	145	*	
	小计	426	128	30.05%
上月	046善若村	83	51	61.45%
	047清净村	79	55	69.62%
	048蜀道村	63	*	*
	048自然村	161	*	*
	小计	386	106	
去年同期	019期新手村	63	42	66.67%
	020期新手村	99	58	58.59%
	021期新手村（高级）	93	60	64.52%
	021期新手村（初级）	100	*	

月份	名称	参加人数	通关人数	通关比率
	小计	355	160	

本月举办了1期新手村，其中第49期公立村与49期自然村同期举办，报名人数共计为202人，通关人数106人，通关比率为52.4%，本月通关率较低原因系49期公立村与自然村均在3月通关。

(二) 天空训练营明细情况

月份	期数	开营时间	结营时间	参加人数	通关人数	通关比率
上月	第 10 期	24 年 1 月 3 日	24 年 1 月 23 日	42	33	78.57%
去年同期	第 1 期	23 年 2 月 12 日	23 年 3 月 4 日	19		

注：天空训练营2023年2月举办1期培训活动，报名人数19人，未设考核。

本月欢度春节，天空训练营未开营。

(三) 摩鱼班预备营明细情况

月份	摩鱼班预备营报名人数	摩鱼班预备营毕业人数	毕业人数占比
本月	24	10	41.67%
上月	22	20	90.91%

注：摩鱼班预备营自2023年8月开营，上年同期无数据。

本月摩鱼班预备营报名人数24人，毕业人数10人，毕业人数占报名人数比例为41.67%。

(四) 志愿者情况

1. 小七变动及承担情况

项目	本月	上月	去年同期
小七大本营月新增人数	62	49	*
承担任务的小七人数	333	296	198
占小七大本营人数比例	59.89%	59.92%	*
连续三个月均承担任务的小七人数	237	240.00	72

项目	本月	上月	去年同期
占小七大本营人数比例	42.63%	48.58%	*
占承担任务小七人数比例	71.17%	81.08%	
承担三个以上板块任务的小七人数	171	218	*
占小七大本营比例	30.76%	44.13%	*
占承担任务小七人数比例	51.35%	73.64%	
承担任务的非小七	157	153	*

本月新增小七62人，承担任务的小七人数333人，占小七大本营比例59.89%。承担三个以上板块任务的小七人数171人，占小七大本营比例30.76%，该数据较上月有所下降，原因系本月大家欢度春节，承担任务量相对少些。

2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口有通关人数	选修关口有通关人数
本月	34	54	45
上月	11	60	28

注：自本年度10月份开始统计，10数据中未统计通关情况。本月通关完成人数暂为本月末截至通关人数，今后每月通关以后月累计数据减前月累计数据得出。

本月，点灯人计划报名人数34人，必修关口累计通关人数54人，占累计报名人数的158.82%。

(五) 云空间抄经带领期间登录明细情况

月份	活动名称	登录人次	日均登录人次
本月	自然村	290	72.50
	其他时间段	2,156	86.24
	合计	2,446	84.34
上月	046善若村/047清净村	555	79.29

月份	活动名称	登录人次	日均登录人次
	048蜀道村/自然村	569	81.29
	其他时间段	1,532	90.12
	合计	2,656	85.68
去年同期	新手村001期 (19村)	578	115.60
	新手村002期 (20村)	342	114.00
	新手村高阶宁静坊	452	75.33
	新手村003期 (21村)	199	99.50
	其他时间段	908	75.67
	合计	2,479	88.54

注：因腾讯会议后台数据不完整，五月开始，上表数据来自云空间抄经带领员人工统计。

(六) 抄经吧登录明细情况

1. 本月打卡情况

项目	期末累计打卡次数	打卡次数	打卡人数	人均打卡次数
本月	3,053,976	58,604	3,430	17
上月	2,995,372	67,724	4,265	16.00
去年同期	2,359,925	47,257	3,136	15

截至2024年2月末，抄经吧累计打卡次数为3,053,976次，本年累计打卡12.63万次，本年累计打卡人数为7695人。本月均打卡次数已不到6万次，月均打卡人数未满4,000人，次数和人数略有下降，人均打卡约17.09次，略微提升。打卡次数和人数的下降，应是受2月份春节放假的影响。本月末抄经吧累计打卡次数为2,995,372次。

2.新手村期间登录情况

月份	打卡时间类型	打卡人数	打卡次数	日均打卡人数	每人日均打卡次数
本月	新手村	3,290	28,270	150	0.39
	其他时间	2,928	30,334	325	0.47
上月	新手村	3,303	28,111	150	0.39
	其他时间	3,641	39,613	405	0.49
去年同期	新手村	2,379	18,278	216	0.70
	其他时间	2,736	28,979	161	0.72

3.不同活跃度用户登录情况

(1) 个人

月份	个人用户数量	打卡个人数量	打卡人数占抄经吧个人用户数量比	打卡次数小于一周一次的个人用户数	日均打卡次数大于一周一次小于等于三天一次的个人用户数	日均打卡次数大于三天一次个人用户数
本月	64,743	3,430	5.30%	1,655	97	1,678
上月	1,082	4,265	6.30%	1,931	570	1,764
去年同期	55,123	3,136	5.69%	1,238	530	1,368

(2) 团体

月份	类型	抄经吧注册数量	打卡团体个数	打卡团队占抄经吧团队用户数量比	日均打卡次数小于1次的团体用户数	日均打卡次数大于1次,小于等于4次的团体用户数	日均打卡次数大于4次的团体用户数
本月	线下智慧栈	109	58	53.21%	22	21	15
	其他	409	138	33.74%	53	64	21

月份	类型	抄经吧注册数量	打卡团体个数	打卡团队占抄经吧团队用户数量比	日均打卡次数小于1次的团体用户数	日均打卡次数大于1次,小于等于4次的团体用户数	日均打卡次数大于4次的团体用户数
	合计	518	196	37.84%	75	85	36
上月	线下智慧栈	106	53	50.00%	21	21	11
	其他	407	147	36.12%	48	68	31
	合计	513	200	38.99%	69	89	42
去年同期	线下智慧栈	72	32	44.44%	13	12	7
	其他	251	111	44.22%	35	36	40
	合计	323	143	44.27%	48	48	47

注：在抄经吧注册了团队的线下智慧栈是根据其申请人的微信昵称匹配到抄经吧的团队注册信息中的团队申请人微信昵称获取。

截至2024年1月末，展示中的线下智慧栈共949家。106家线下智慧栈在抄经吧注册了团队，这些团队本月的打卡活跃度占50%。

4.新老用户登录情况

月份	用户类型	注册人数	打卡人数	注册团体数	打卡团队数
本月	新用户	710	307	5	1
	老用户	64,033	3,123	513	195
	合计	64,743	3,430	518	196
上月	新用户	1,082	692	12	8
	老用户	62,951	3,573	501	192
	合计	64,033	4,265	513	200

注：去年同期情况暂不统计。

2024年2月新注册个人用户710人，略有下降，本月新用户打卡率为43%，有一定的下降，推测2月份春节期间的的影响。新用户中打卡团队数量本月为1个，占新注册团队的1/5。

(七) 商城订单情况

项目	免费领取	智慧栈专用	成本结缘及其他	赞助	合计
本月订单 (笔)	1,940.00	220	1,052.00		3,212.00
上月订单 (笔)	2,810.00	299	1,496.00		4,605.00
去年同期订单 (笔)	1,385.00	88	968.00	1,125.00	3,566.00
本月较上月订单变动	-30.96%	-26.42%	-29.68%		-30.25%
本月较去年同期订单变动	40.07%	150.00%	8.68%		-9.93%
本月商品金额 (元)	3,512.00	9.64	17,282.34		20,803.98
本月商品数量 (件)	3,512.00	964	2,918.00		7,394.00
上月商品金额 (元)	4,988.00	13.85	28,357.96		33,359.81
上月商品数量 (件)	4,988.00	1385	4,200.00		10,573.00
去年同期商品金额 (元)	2,816.00	16.4	26,396.22	50,824.00	80,052.62
去年同期商品数量 (件)	2,816.00	1640	6,542.00		10,998.00
本月较上月商品数量变动	-29.59%	-30.40%	-30.52%		-30.07%
本月较去年同期商品数量变动	24.72%	-41.22%	-55.40%		-32.77%

注：免费结缘单价1元/件，智慧栈专用0.01元/件。

(八) 各板块栏目举办明细情况

月份	板块	栏目	观看人次	举办次数	每次观看人次
本月	摩鱼班	老子智慧-004	370	1	370
	摩鱼班	慧眼看人生2	177	1	177
	云空间	万元户分享会	44	1	44
	云空间	读书会	63	1	31.5

月份	板块	栏目	观看人次	举办次数	每次观看人次
		合计	654	5	130.80
上月	新手村	46、47村 觉察面对面	300	1	300
	天空训练营	第十期天空营·学长觉察分享课	313	1	313
	天空训练营	第十期天空营·绿荷老师直播课	434	1	434
	摩鱼班	鲜到眉毛跳舞的素食生活·绿荷老师直播课	282	1	282
	云空间	读书会	255	5	51
		合计	1584	9	176
去年同期	天空训练营	天空训练营第二期开营仪式	145	1	145
	天空训练营	天空训练营（二）-001	108	1	108
	新手村	必经之路001期试炼坊开营仪式	263	1	263
	新手村	必经之路001期试炼坊毕业典礼	342	1	342
	天空训练营	天空训练营（二）-002	96	1	96
		合计	954	5	954

必经之路数据分析组

2024年3月15日