

2024年4月必经之路运营分析报告

一、各主要板块总体情况

(一) 新手村

项目	举办期数	开村报名人数	通关人数	通关占比
开村以来累计	139	5,312	3,951	74.38%
本年累计	94	1135	781	68.81%
上年同期累计	12	680	438	64.41%
本年较上年同期变动率	683.33%	66.91%	78.31%	

注：上年同期累计数据本月进行了更新修正。主要修正内容为上年2月开始新手村分为初级及高级阶段，考虑到同期可比，报名人数修改为只以初级阶段报名人数为准，通关人数修改为只以高级阶段通关人数为准。

截至本月末，累计举办了139次新手村，报名人数5,312人，累计通关人数为3,951人，通关比率为74.38%。

本年累计举办了94期新手村，报名人数1,135人，报名人数较上年同期累计增长了66.91%，通关人数781人，较上年同期累计增长了78.31%，本年累计通关比率为68.81%。

(二) 宣讲员培训班、天空训练营、摩鱼预备营、摩鱼班

项目	宣讲员培训班		天空训练营			摩鱼班预备营		摩鱼班		
	举办期数	参加人数	举办期数	报名人数	毕业人数(注1)	报名人数	毕业人数	举办期数	参加人次(注)	参加人数(注)
开办以来累计	4	89	12	305	129	152	120	3	409	188
本年累计			3	156	33	47	76	2	204	72
上年同期累计	1	12	2	32	8			1	*	*

注：同一个人报名进入摩鱼班各期学习，每进入一期均计人次，人数则计为1。*为暂时无上年数据。

截至本月末，必经之路举办了宣讲员、天空训练营、摩鱼班预备营、摩鱼班等培训班。其中宣讲员自2022年1月至10月举办了4期，参加人数共计89人；天空训练营自2023年1月开营，截至年末举办了12期，参加人数共计305人，毕业人数197人；摩鱼班预备营自2023年8月开营，截至本月末毕业人数共计120人；摩鱼班自2023年年初开班，截至本月末举办了三期，共计391人次参加。三期融慧班于2024年4月1日开班，本月在班人数175人。

（三）志愿者新增及承担情况

1.小七承担及福田区情况

项目	截至本月末累计	本年	上年同期	本年较上年同期变动率
新增小七人数	630	185	98	88.78%
承担任务人数	1096	854	254	236.22%
承担任务的小七人数	542	473	254	86.22%
承担任务的小七占小七比例	86.03%	75.08%	100.00%	
承担任务的非小七人数	554	381		
种福田人数	247	237		
种福田的非小七人数	195	186		

注：小七名单本月进行了整理和更新，上表按最新更新整理后数据填列。

截至本月末小七人数共计630人，累计承担任务人数1096人，其中承担任务的小七人数542人，占小七人数比例86.03%。承担任务的非小七人数554人。

本年新增小七人数185人，较上年同期新增小七人数增加了88.78%，承担任务人数共计人854人，较上年同期承担任务人数增加了236.22%，其中承担任务的小七473人，较上年同期增加了86.22%。

2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口有通关人数	选修关口有通关人数
启动至今累计	236	161	176
本年累计	85	82	111

截至本月末，点灯人计划报名人数 236 人，必修关口累计通关人数 1461 人，占累计报名人数 68.22%，选修关口累计通关人数 176 人，占累计报名人数 74.58%。均处于必经行者闯关阶段。

本年累计新增闯关人数 85 人，必修关口通关人数 82 人，占累计报名人数 34.75%，选修关口通关人数 111 人，占累计报名人数 47.03%。

（四）云空间带领抄经期间登录情况

项目	登录人次	日均登录人次
启动至今累计	44,071	80.57
本年累计	9,708	80.23
上年同期累计	9,848	82.07
本年较上年同期变动率	-1.42%	-2.24%

注：上表数据来自云空间抄经带领员人工统计，上年度自 2022 年 11 月开始设专人统计。

云空间抄经自 2022 年 6 月在网上开始启动，自 2022 年 11 月设置专人统计。自 2022 年 11 月至月末，云空间抄经带领期间累计登录 44071 人次，日均登录近 80.578 人次。

本年云空间抄经带领期间登录 9708 人次,较上年下降 1.42%，日均登录 80.23 人次，较上年下降 2.24%。

（五）抄经吧

项目	打卡次数	个人新增用户数	打卡人数	团队新增用户数	打卡团队个数	线下智慧栈在抄经吧展示数	线下智慧栈注册用户数	打卡的线下智慧栈个数
截止本月累计	3,190,657	66,857	*	542	*	1298	115	*
本年累计	263,009	3,906	7,501	41	286	108	30	58
上年同期累计	197,552	3027	5,378	79	211	91	24	4
本年较上年同期变动率	33.13%	29.04%	39.48%	-48.10%	35.55%	18.68%		

注：内容为*的数据不做统计。

截至本月末，抄经吧累计打卡次数为 3,190,657 次，个人用户 66,857 人，团队用户为 542 个，在抄经吧中展示中的线下智慧栈共 1298 家，在抄经吧中注册了团队的线下智慧栈为 115 家。

本年累计打卡 26.3 万次，较上年同期增加了 33.13%，本年累计打卡人数为 7,501 人，较上年同期增加了 39.48%。

本年新增了 41 个团队用户，打卡团队用户为 286 个，打卡团队数量较上年同期增加了 35.55%。

本年新增了 30 家在抄经吧注册了团队的线下智慧栈，打卡的线下智慧栈有 58 家，占注册了团队的线下智慧栈的总数的一半。

（六）商城订单情况

项目	免费结缘	智慧栈专用	成本结缘及其他	随喜助印	合计
上年同期订单累计（笔）	6,018	619	4,621	2,847	14,105.00
上年同期商品累计金额(元)	20,440	¥ 50.35	81,123	170,422.7	253,901.75
上年同期商品累计数量(件)	10,648	5,035	16,607		43,503.00
本年订单累计（笔）	10,297	1,088	5,114		16,499.00
本年商品累计金额(元)	18,397	52.83	102,126		120,575.68
本年商品累计数量(件)	18,397	5,283	14,831		38,511.00
本年较上年同期订单变动比率	71.10%	75.77%	10.67%	-100.00%	16.97%
本年商品数量较上年同期变动比率	72.77%	4.93%	-10.69%	-100.00%	-11.48%

注：免费结缘自 2023 年 1 月末单价调至 1 元/件，智慧栈专用 0.01 元/件。

2024 年 4 月，免费结缘较上年同期订单数量增长了 71.10%，商品数量较上年同期增长了 72.77%；成本结缘订单数量较去年增长了 10.67%和商品数量较去年同期下降了 10.69%；智慧栈专用订单数量及商品数量分别增长了 75.77%和 4.93%。随喜助印自上年 5 月以后未再启动。

二、主要板块本月运营具体情况

(一) 新手村学员明细情况

月份	举办情况	开村报名人数	通关人数
本月	表里如一村	11	6
	妙笔彩虹村	7	7
	单行线村	7	4
	得月村	12	10
	知音号	12	9
	侠客行村	14	10
	福娃村	6	6
	金刚村	16	8
	光明村	16	8
	曙光村	9	9
	温泉度假村	12	9
	温泉度假村	8	6
	无相村	13	10
	书香村	9	9
	乐天村	23	15
	乐天村	17	12
	念念不忘村	11	8
	听见村	7	7
	听见村	9	8
	点灯人村	8	7
漫步经典村	12	9	

月份	举办情况	开村报名人数	通关人数
	安住村	13	11
	看见村	9	7
	即是村	5	5
	问心村	6	5
	绽放村	8	4
	过午不食村	7	1
	爱宠同行村	7	6
	喜雨村	5	4
	北极星村	5	5
	小计	304	225
上月	行愿村	6	10
	温泉度假村	8	9
	书香村	8	14
	乐天村	9	20
	和合村	8	9
	单行线村	5	8
	金刚村	8	9
	光明村	11	18
	若水村（公立）	1	11
	表里如一村	7	16
	得月村	6	12
	听见村	7	0
	无相村	7	4

月份	举办情况	开村报名人数	通关人数
	妙笔彩虹村	4	3
	曙光村	11	10
	知音号	17	5
	光明村	14	18
	金刚村	10	9
	侠客行	8	
	念念不忘村	11	8
	乐天村	13	20
	点灯人村	10	
	知音号	16	
	小计	205	213
去年同期	23期新手村	102	55
	24期新手村	79	33
	小计	181	88

本月共 30 个自然村开村，报名人数共计为 304 人，通关人数 225 人。

（二）天空训练营明细情况

期间	期数	开营时间	结营时间	参加人数	通关人数	通关比率
本月	第十二期	2024年4月26日		42		
上月	第十一期	2024年3月25日	2024年5月12日	72		
去年同期	第三期	2023年4月16日	2023年5月13日	13	8	61.54%

第 11 期天空训练营于 5 月 12 日结营，本月 26 日第 12 期天空训练营开营。

（三）摩鱼班预备营明细情况

月份	摩鱼班预备营报名人数	摩鱼班预备营毕业人数
本月	0	26
上月	1	20

注：摩鱼班预备营自 2023 年 8 月开营，上年同期无数据。

本月天空营未结营，摩鱼班预备营无新增人员，本月摩鱼班预备营毕业人数 26 人。

（四）摩鱼班明细情况

月份	期数	月末在班人数	由预备营转入	由前期班次转入
本月	三期融慧班	175	43	132
上月	二期磨砺班	138	29	

本月摩鱼班三期融慧班开营，月末在班人数 175 人，其中由预备营转入 43 人，由前期班次转入 132 人。

（五）志愿者情况

1.小七及福田区月度情况

（1）人数情况

项目	本月	去年同期
小七大本营累计人数	66	18
承担任务的小七	418	222
占小七大本营比例	66.35%	87%
连续三个月均承担任务的小七人数	297	142
占小七大本营比例	47.14%	55.91%
承担三个以上板块任务的小七人数	225	102
占小七大本营比例	35.71%	40.16%
承担任务的非小七	242	*

种福田人数	188	*
种福田的非小七人数	136	*

本月新增小七 66 人，承担任务的小七人数 418 人，占小七大本营比例 66.35%。承担三个以上板块任务的小七人数 225 人，占小七大本营比例 35.71%。

(2) 承担板块及福田项目参与情况

本月参与人数最多的前五个承担角色	本月参与人数	上月参与人数
智慧翻译	165	80
智慧栈栈长组织抄经	144	118
智慧栈栈长抄经人数	143	117
读书会书友	78	92
心城值日生	77	48

本月福田区最受欢迎的前三个项目	本月参与人数	上月参与人数
福田区抄经打卡	273	297
福田区心城每日挑战	239	273
福田区日行一善	159	178

2.点灯人计划

期间	闯关报名人数	必修关口通关完成人数	选修关口通关完成人数
本月	25	70	67
上月	24	52	15

注：每月数据以点灯人信息汇总表累计表整理后得出。

本月，点灯人计划报名人数 25 人，必修关口累计通关人数 70 人，选修关口通关完成人数 67 人。

(六) 云空间抄经带领期间登录明细情况

月份	活动名称	登录人次	日均登录人次
本月	自然村	2102	75.07
	其他时间段	101	50.5
	合计	2203	73.43
上月	自然村	1987	76.42
	其他时间段	416	83.2
	合计	2,403	77.52
去年同期	新手村	1133	80.93
	其他时间段	1,016	63.5
	合计	2,149	71.63

注：因腾讯会议后台数据不完整，五月开始，上表数据来自云空间抄经带领员人工统计。

(七) 抄经吧登录明细情况

1.本月打卡情况

项目	期末累计打卡次数	打卡次数	打卡人数	人均打卡次数
本月	3,190,657	67,467	4,416	15.28
上月	3,123,190	69,214	4,494	15.4
去年同期	2,462,634	50,136	3,214	15.6

本月打卡次数为 6.7 万次，月均打卡人数达 4400 多人，打卡次数和打卡人数跟上月基本持平，人均打卡次数跟上月和去年同期也基本持平。

2.新手村期间登录情况

月份	打卡时间类型	该段期间打卡人数	该段期间打卡次数	该段时间日均打卡人数	该段期间每人日均打卡次数
本月	新手村	4,354	63,222	156	0.52

月份	打卡时间类型	该段期间打卡人数	该段期间打卡次数	该段时间日均打卡人数	该段期间每人日均打卡次数
	其他时间	1,668	4,245	834	1.27
上月	新手村	4,330	60,308	173	0.52
	其他时间	2,298	7,159	383	0.78
去年同期	新手村	2,579	22,577	184	0.63
	其他时间	2,800	27,559	175	0.62

3.不同活跃度用户登录情况

(1) 个人

月份	个人用户数量	打卡个人数量	打卡人数占抄经吧个人用户数量比	打卡次数小于一周一次的个人用户数	日均打卡次数大于一周一次小于等于三天一次的个人用户数	日均打卡次数大于三天一次的个人用户数
本月	66,857	4,416	6.61%	1,931	573	1,912
上月	65,849	4,494	6.82%	2,007	578	1,909
去年同期	56,136	3,214	5.73%	1,396	457	1,361

本月打卡人数占个人用户数量比例较上月有所下降和去年同期有所提升。

(2) 团体

月份	类型	抄经吧注册数量	打卡团体个数	打卡团队占抄经吧团队用户数量比	日均打卡次数小于1次的团体用户数	日均打卡次数大于1次,小于等于4次的团体用户数	日均打卡次数大于4次的团体用户数
本月	线下智慧栈	115	59	51.30%	39	11	9
	其他	427	137	32.08%	98	10	29
	合计	542	196	36.16%	137	21	38
上月	线下智慧栈	107	52	48.60%	16	27	9
	其他	420	150	35.71%	66	52	32

月份	类型	抄经吧注册数量	打卡团体个数	打卡团队占抄经吧团队用户数量比	日均打卡次数小于1次的团体用户数	日均打卡次数大于1次,小于等于4次的团体用户数	日均打卡次数大于4次的团体用户数
	合计	527	202	38.33%	82	79	41
去年同期	线下智慧栈	17	14	82.35%	9	4	1
	其他	362	166	45.86%	73	52	41
	合计	379	180	47.49%	82	56	42

注：在抄经吧注册了团队的线下智慧栈是根据其申请人的微信昵称匹配到抄经吧的团队注册信息中的团队申请人微信昵称获取。

4.新老用户登录情况

月份	用户类型	注册个人数	打卡个人数	注册团体数	打卡团队数
本月	新用户	1,008	643	15	0
	老用户	65,849	3,773	527	196
	合计	66,857	4,416	542	196
上月	新用户	1,106	780	9	4
	老用户	64,743	3,714	518	198
	合计	65,849	4,494	527	202
去年同期	新用户	551	21	16	1
	老用户	55,230	3,257	352	166
	合计	55,781	3,278	368	167

2024年4月新注册个人用户1008人，本月新用户打卡率为63.8%，与上月基本持平。本月没有新增打卡团队数。

(八) 商城订单情况

项目	免费结缘	智慧栈专用	成本结缘及其他	赞助	合计
本月订单(笔)	2,594.00	266	1,231.00		4,091.00
上月订单(笔)	2,840.00	297	1,246.00		4,383.00
上年同期订单(笔)	1,494.00	138	1,117.00		2,749.00
本月较上月订单变动	-8.66%	-10.44%	-1.20%		-6.66%
本月订单较去年同期变动	73.63%	92.75%	10.21%		48.44%
本月商品金额(元)	4,716.00	14.3	34,545.96		39,276.26
本月商品数量(件)	4,716.00	1,430.00	3,634.00		9,780.00
上月商品金额(元)	5,022.00	14.79	20,684.32		25,721.11
上月商品数量(件)	5,022.00	1,479.00	3,834.00		10,335.00
上年同期商品金额(元)	2,568.00	12.02	17,204.78		19,784.80
上年同期商品数量(件)	2,568.00	1,202.00	3,263.00		7,033.00
本月较上月商品数量变动	-6.09%	-3.31%	-5.22%		-5.37%
本月商品数量较去年同期 商品数量变动	83.64%	18.97%	11.37%		39.06%

注：免费结缘自 2023 年 1 月末单价由 5 元/件调至 1 元/件，智慧栈专用 0.01 元/件。

必经之路数据分析组
2024 年 5 月 15 日