

慧光智慧栈经营策划书

一、导言

（一）成立智慧栈的初心和目的

师父童心田（百度可搜）老师让我每天练字1小时，我每天抄心经1小时，连续抄经练字让我深刻体会到抄经带来的心灵滋养与成长，也由此萌生了创办慧光智慧栈的想法。希望通过搭建这样一个平台，让更多人能在抄经活动中，结识志同道合的伙伴，共同探索心灵的宁静与智慧，以生命影响生命，传递温暖与力量。

（二）对于智慧栈存在的价值和理解

- 心灵栖息之所：**在快节奏的现代生活中，人们常被焦虑、压力裹挟。抄写经文时，人们能放下电子设备，远离社交媒体的纷扰，专注于笔尖与纸张的触碰。这种专注能让心灵获得宁静，成为对抗浮躁的有效方式。
- 艺术美学体验：**抄经是一种独特的艺术生活方式。不同字体、笔触和纸张，能带来多元的美感体验。参与者在书写过程中，不仅能感受经文的深邃，还能体会书写艺术的魅力。
- 新型社交平台：**现代社交形式丰富多样，抄经也逐渐演变成一种新颖的社交活动。参与者通过社交媒体分享抄写作品、交流心得，打破传统社交壁垒，形成以精神共鸣为基础的社交圈层。
- 自我成长途径：**抄经过程是自我反思的过程。在逐字书写与深入思考中，参与者将经文含义与生活经验结合，实现认知的提升与心灵的成长，获得智慧启迪。

二、活动概述

（一）智慧栈名称

慧光智慧栈

（二）时间

每周六或周日下午 2：00 - 5：00

（三）地址

上海市宝山区塘西街 308 号罗溪书院

（四）预计人数

4- 10 人

三、智慧栈活动计划

1. 基础活动：每月至少开展 2 次抄经活动，每次活动内容包含抄写心经、静心冥想、读书会等。
2. 特色活动：每季度举办 1 次主题活动，如“禅意书法展览”“心灵成长分享会”等，丰富活动形式，吸引更多参与者。
3. 长期规划：建立会员制度，为常来的参与者提供专属福利，如优先参与活动、定制抄经本等，增强用户粘性。

四、活动流程

（一）活动内容

1. 抄写心经：提供专业的抄经纸、笔等工具，引导参与者专注抄写，感受经文力量。

2. 静心冥想：通过冥想指导，帮助参与者放松身心，排除杂念，达到内心平静。
3. 读书会：围绕与心灵成长、禅学相关的书籍展开讨论，分享阅读感悟，促进思想交流。

（二）形式

所有线下分享活动均为公益免费性质，秉持服务利他的理念，为大众提供精神交流平台。

（三）活动发布

1. 社群运营：建立专属书友微信群，通过群内接龙的方式统计参与人数，同时在群内分享活动预告、心得感悟等内容，增强社群活跃度。
2. 社交媒体推广：利用微信朋友圈、微博等平台发布活动海报、精彩回顾等信息，扩大活动影响力，吸引潜在参与者。

（四）活动具体流程（以抄心经为例）

1. 沐手焚香：参与者洗净双手，点燃香薰，营造庄重、宁静的氛围，开启抄经仪式。
2. 介绍慧光智慧栈：简要介绍智慧栈的成立初心、宗旨及活动内容，让新参与者快速了解平台。
3. 静心5分钟：引导参与者闭目静坐，放松身体，排除外界干扰，专注于自身呼吸，进入平静状态。
4. 诵开经偈：集体诵读开经偈，以虔诚之心开启抄经活动，感受经文的神圣与庄严。
5. 抄经：参与者在安静的环境中专注抄写心经，过程中保持专注、认真的态度。

6. 诵经：完成抄写后，集体诵读所抄经文，加深对经文的理解与感悟。
7. 回向：引导参与者将抄经的功德回向给亲人、朋友及众生，培养慈悲与感恩之心。
8. 合影留念：记录活动美好瞬间，增强参与者的归属感与纪念意义。
9. 交流分享：参与者分享抄经过程中的感受、心得及生活中的困惑，相互交流、学习。
10. 活动总结：主持人对本次活动进行总结，回顾活动亮点，收集参与者的意见与建议，为后续活动优化提供参考。

五、运营策略

（一）人员管理

招募志愿者团队，负责活动组织、现场引导、物资管理等工作。定期开展志愿者培训，提升服务质量与专业度。

（二）物资管理

建立物资采购与管理制度，确保抄经纸、笔、香薰等物资的充足供应。同时，做好物资的保管与维护，降低损耗。

（三）宣传推广

1. 与当地的文化机构、公益组织合作，联合举办活动，扩大影响力。
2. 邀请有影响力的禅学老师、文化名人到智慧栈开展讲座、分享会，吸引更多关注。
3. 鼓励参与者进行口碑传播，对积极宣传的参与者给予小礼品奖励。

六、总结与思考

慧光智慧栈将始终坚守“服务利他 幸福全家”的宗旨，不忘初心，持续为大众提供优质的精神文化活动。在运营过程中，不断总结经验，根据参与者的反馈和市场需求调整活动内容与形式，努力将慧光智慧栈打造成为宝山地区具有影响力的心灵成长与文化交流平台，让更多人在喧嚣的世界中寻得一方宁静，收获智慧与幸福。